

● Das „Entscheider-Medium“ durch namentlichen Versand an

- **Vorstände**
- **Geschäftsführer**
- **Meinungsbildner**
- kompetent, informativ, sachlich
- hervorragende Papier- und Druckqualität
- hohe Reichweite durch Mehrfachnutzung innerhalb der Unternehmen
- zusätzliche starke Kontakt-Chancen via Internet (www.siq-online.de oder www.mannheim.de)

in Kooperation mit



STADTMANNHEIM²

Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung



**prämiert
als bestes
Standortmagazin**



GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Augustaanlage 57
68165 Mannheim

Telefon (06 21) 71 78 602
Telefax (06 21) 71 78 603

m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>

Die Themenübersicht der 40. Ausgabe

- **„Die Kreativwirtschaft boomt“**
 - Musik: Das Mannheimer Musik-Modell findet in aller Welt Beachtung
 - Mode: Mannheimer Labels sorgen international für Furore.
 - Fotografie: Mannheimer Spitzenfotografen sind in der ganzen Welt zuhause.
 - Literatur: Spezialisierte Verlage sind führend in ihren Nischen.
 - Architektur: Mannheimer Architekten gewannen schon viele Preise.
 - Design: Mannheimer designt für Schreibgeräte-Hersteller Lamy.
 - Film: Junge Filmemacher aus Mannheim geben der Branche neue Impulse.
 - Handwerk: Mannheimer Uhrenmacher mit Weltruf.
- **Wirtschaftsförderung**
 - **Millionenprojekte werten Mannheimer Handel auf**
Q6/Q7 Ladengalerie, Möbelhändler zieht mit Mömax in ehemaliges Karstadthaus ein. Zentrenkonzept fortgeschrieben
 - **Frischer Wind mit „Change“**
Masterplan für eine moderne Verwaltung hat auch die Wirtschaft im Fokus.
 - **Ethnische Ökonomie**
Ausländische Betriebe sind ein wichtiger Bestandteil der heimischen Wirtschaft.
 - **Existenzgründungen**
Der Gründerverbund Entrepreneur Rhein-Neckar begleitet innovative Gründungen aus den Hochschulen heraus. Neues Mafinex-Technologiezentrum wird hervorragend angenommen.
- **Gewerbeflächen**
Friedrichsfeld-West.
Das Projekt „Mannheim 21“ macht große Fortschritte.
- **Unternehmen und Branchen**
 - **Mit Energie in die Zukunft**
Aus Mannheim in die ganze Welt: Siemens Mannheim, MVV Energie, MWM Motorenwerke.
Umweltfreundliche Energien: Daimler, ABB, Fuchs Petrolub, MVV Energie.
 - **Unternehmen bauen auf den Standort Mannheim**
Mannheimer Unternehmen investieren: Roche Diagnostics, Alstom, Rhein-Chemie, GKM, usw.
 - **Attraktiver Immobilienstandort**
Im Standort-Ranking liegt Mannheim auf Platz 6. Attraktive Büroflächen.
 - **Branche mit Perspektiven**
Alle „Player“ der Zeitarbeitsbranche zeigen in Mannheim Flagge.
 - **Keramik-Spezialisten**
Im Stadtteil Friedrichsfeld sind die Friatec AG, Dentsply Friadent und BCE Special Ceramics aktiv.
 - **Papierfabrik mit langer Tradition**
Das SCA-Werk auf dem Waldhof ist eines der größten Werke der schwedischen Gruppe.
- **Verkehr und Logistik**
 - Der Hafen Mannheim investiert in den Ausbau des Container-Terminals.
 - Die Spedition Rhenus: Neues Logistikzentrum mit einer Vormontage für John Deere.
 - Die RNW erhält einen Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg.
- Die Bahn modernisiert den Mannheimer Rangierbahnhof.
- Mannheim wird Modellregion für Elektromobilität.
- **Hochschule und Forschung**
 - Der Neubau der Abendakademie hat seine Pforten geöffnet.
 - Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim freut sich über ihren neuen Campus.
 - Die Hochschule Mannheim hat gemeinsam mit der Universität Heidelberg ein Institut für Medizintechnologie eingerichtet und gemeinsame Forschungsprojekte mit Roche vereinbart.
 - Die Mannheim Business School gehört weltweit zu den Top-Ausbildungsstätten für den MBA.
- **Kultur und Freizeit**
 - Die Sport-Welt zu Gast: Die Eishockey-WM 2010, die Frauen-Fußball-WM 2011 und das internationale Turnfest 2013 werfen ihre Schatten voraus.
 - Der Luisenpark: Neue Attraktionen locken die Besucher in eine der größten Parkanlagen Deutschlands.
 - Neue Technik für Stadtführung: Per Handy und Computer selbstständig die Stadt erkunden.
- **Schlaglichter**
 - IHK Rhein-Neckar: Erweiterung des IHK-Gebäudes und neue Angebote.
 - iSoft Health GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung und Implementierung von Krankenhaus-Informationssystemen.
 - Das Großprojekt Eastsite punktet durch eine nachhaltige Bauweise.

Allgemeine Angaben und Verbreitung

Druckauflage: ca. 10.000 Exemplare

Verbreitung: Zielgruppen im Rhein-Neckar-Dreieck

- Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex.
- Wirtschaftsorganisationen und sonstige Institutionen (Verbände, Kammern, Hotels, Hochschule, usw.) ca. 3.100 Ex.
- Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Vertreter ca. 200 Ex.

Verteilung an Firmen/Besucher von außerhalb:

- Mailings, Standrepräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 3.300 Ex.

Erscheinungs-termin:

Mitte November 2009

Anzeigenschluß und Rücktritts-termin:

1. September 2009

Crossmediapakete:

Anzeigen im Branchen-/Firmenteil

1	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 sw Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 50 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	1.420,00 €
		}	Online	

2	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 2c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 50 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	1.720,00 €
		}	Online	

3	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 3c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 50 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	2.020,00 €
		}	Online	

4	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 4c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 50 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	2.325,00 €
		}	Online	

Anzeigen im redaktionellen Teil

5	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 sw Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 100 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	1.750,00 €
		}	Online	

6	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 2c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 100 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	2.125,00 €
		}	Online	

7	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 3c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 100 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	2.505,00 €
		}	Online	

8	<ul style="list-style-type: none"> ● 1/1 4c Anzeige ● 1 Firmenprofil ● 100 Hefte kostenlos ● aktive Anzeige online mit Link ● 5x Newsletter/mtl. 	}	Print	2.880,00 €
		}	Online	

Platzierungszuschlag auf Umschlagseiten:

- 2. U + 10% auf den 4c-Preis (red. Teil)
- 3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
- 4. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil)

Technische Daten

Format

(Breite x Höhe): 210 x 297 mm (DIN A4)

Anschnittformat: 216 x 303 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Papier: 100 g/qm Kunstdruck

Druckverfahren: Offsetdruck, 4-fbg., Euroskala

Raster: 60er Raster

Digitale Daten: Mögliche Speichermedien: CD, DVD oder per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de
Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bilddaten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebettete Schriften senden.

Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein farbverbindliches Proof an den Verlag senden.

Druckunterlagen: nicht digitale Daten nur nach vorheriger Absprache.

Farbzuschlag: Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.

Platzierungen: Besteht kein anderslautender Wunsch, wird die Anzeige in „Firmenprofile“ platziert. Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

Alle Inserenten haben die Möglichkeit, am Beginn des Firmenprofils ihre Firma mit ihrer Kurzbiographie (max. 10 Druckzeilen) und Seitenhinweis auf die Anzeige kostenlos vorzustellen.

Agenturprovision: 15% auf den Rechnungsnettobetrag.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug 3% Skonto. Sonst zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Bitte beachten: Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein und es steht nur ein begrenztes Kontingent dafür zur Verfügung.

Ansprechpartner: Herr Grunert, Tel. 06 21/71 78 602 · Fax 71 78 603
m.grunert@grunert-medien.de