

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

Schwerpunktthema 2019  
**Nachhaltigkeit im Fokus**



Das Entscheider-Medium  
durch Versand an:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Meinungsbildner
- Privatpersonen

Mehr-Mehr-Mehr Mehrwert:

- leistungsstarke Crossmedia-Pakete für Print und Online mit jeweils hoher Reichweite
- hohe journalistische und Druck-Qualität
- Verteilung durch die Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim
- Präsentation im Rahmen der Veranstaltung der Stadt Mannheim „8. Mannheimer Wirtschaftsforum“

Prämiert als bestes Standortmagazin

[www.siq-online.de](http://www.siq-online.de)



[www.facebook.com/MannheimStadtImQuadrat](https://www.facebook.com/MannheimStadtImQuadrat)



# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Crossmediapakett 1

**Print** | 1/1 Anzeige im **hinteren Firmen/Branchenteil**  
 1 Firmenprofil  
 50 Hefte kostenlos

**Online** | aktive Anzeige online mit Link  
 aktives Profil online mit Link  
 5x News/mtl.

**2.600,00 €  
 + MwSt**



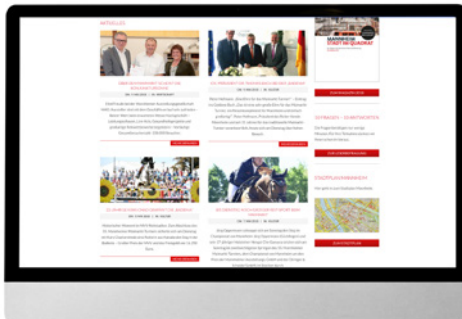
1/1 Anzeige



Firmenprofil ca. 1/3 Seite



Firmenprofil online



Firmennews online



Facebook Nachrichten

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Crossmediapakett 2

**Print** | 1/1 Anzeige im **vorderen redaktionellen Teil**  
1 Firmenprofil  
100 Hefte kostenlos

**Online** | aktive Anzeige online mit Link  
aktives Profil online mit Link  
10x News/mtl.

**3.100,00 €  
+ MwSt**



1/1 Anzeige



1/1 Anzeige ca. 1/3 Seite



Firmenprofil online



Firmennews online



Facebook Nachrichten

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Themenübersicht der 49. Ausgabe

### Schwerpunktthema: „Nachhaltigkeit im Fokus“

**Vision „Mannheim 2030“:** Die Stadt Mannheim hat gemeinsam mit Bevölkerung, Politik und Wirtschaft einen Prozess zur Entwicklung eines nachhaltigen Leitbildes für Mannheim gestartet. Die acht strategischen Ziele der Stadt Mannheim sollen mit den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen verknüpft werden. Bereits jetzt ist Mannheim auf diesem Weg gut vorangekommen und erhielt für seine herausragenden Ansätze von der UNO den „Global Green City Award“. Auch Partnerschaften sind Teil dieses Projekts wie die Zusammenarbeit mit der türkischen Stadt Kilis zur Integration von syrischen Flüchtlingen.

**Nachhaltige Wohn- und Arbeitskonzepte:** Auf den Konversionsarealen entstehen wegweisende Projekte für das Wohnen und Arbeiten der Zukunft. Hier engagieren sich die **Tom Bock Group, Motor Real Estate, die GBG, die Evohaus GmbH, die IRED AG und die Architekten Fischer** mit innovativen Ideen. Für ihre Planungen zur seniorengerechten Quartiersentwicklung des Stadtteils Franklin wurde die Stadt Mannheim im Ideenwettbewerb „Quartier 2020 – Gemeinsam.Gestalten“ des Sozialministeriums Baden-Württemberg bereits ausgezeichnet. Im Herbst 2018 geht auch das **Honeycamp** für kreative Handwerksbetriebe an den Start.

**Nachhaltige Verkehrs- und Antriebskonzepte:** **EvoBus** startet die Produktion von E-Stadtbussen. **Bombardier** etabliert in

Mannheim ein europäisches Entwicklungszentrum für innovative Lokomotivantriebe. **ABB** ist deutscher Marktführer beim Bau von Ladesäulen. **Fuchs Petrolub** entwickelt Schmierstoffe, **Hutchinson** Leitungen und Schläuche für E-Fahrzeuge. Die Südzucker-Tochter **CropEnergies** ist europäischer Marktführer bei Biokraftstoffen: Und auch bei der Umsetzung ist Mannheim vorne: Die **Rhein-Neckar-Verkehr GmbH** bringt Elektrobusse und autonom fahrende Busse auf die Straße. Die **MVV** und die **Mannheimer Parkhaus-Betriebe** installieren Ladesäulen in der Quadratestadt. Firmen wie **John Deere** nutzen E-Autos nicht nur für ihre Firmenflotte, sondern stellen Strom-Tankstellen auch für private Pkw ihrer Mitarbeiter zur Verfügung. Zum umweltfreundlichen Verkehr tragen ebenfalls das Fahrradvermietensystem **VRNnextbike** und der Mannheimer CarSharing-Anbieter **stadtmobil** bei, der inzwischen in 22 Städten am Start ist.

**Modellquartier Franklin:** Energiefreundliche Gebäude, Smart-Metering-Konzepte und die Förderung von Elektromobilität – das sind die wesentlichen Bausteine von SQUARE, einem von EU und dem Land Baden-Württemberg geförderten Projekt, das jetzt von einem Konsortium von Stadt und **MWSP**, unterstützt von **GBG** und der **MVV**, umgesetzt wird. Parallel dazu kommt die Mobilitätsmanagement-Gesellschaft Franklin mobil ins Rollen, bei der neben der **MVV** verschiedene Investoren auf dem Gelände im Boot sind. Sie soll auf Franklin mit einer Komplettlösung von Elektroautos über Fahrräder

bis zum ÖPNV dafür sorgen, dass die Bewohner weitgehend auf eigene Wagen verzichten.

**Nachhaltige Versorgungskonzepte:** Mannheimer Firmen setzen in ihren Werken auf umweltfreundliche Ansätze bei der Versorgung mit Energie und Wasser. **Roche** erhält Wärmeenergie in Form von Heißdampf aus dem MVV-Heizkraftwerk und errichtet auf seinem Areal den größten Kaltwasserspeicher Deutschlands. **Friatec** hat mit seiner Megawatt-Brennstoffzelle Geschichte geschrieben. **Caterpillar Energy Solutions** setzt auch bei der eigenen Produktion auf Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen und im **Mercedes-Benz-Werk** sorgen zwei erdgasbetriebene Blockheizkraftwerke für Power. Der neu errichtete Block 9 des **Grosskraftwerks Mannheim** liefert Strom und Wärme für Haushalte, Gewerbe und Industrie.

**Nachhaltige Personalentwicklungskonzepte:** Eine ausgewogene Work-Life-Balance hilft, Mitarbeiter im Betrieb zu halten, aber auch neue Talente für Unternehmen zu gewinnen. Im Forum „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ der Metropolregion Rhein-Neckar arbeiten zahlreiche Mannheimer Unternehmen mit. Auch Spezialisten wie die **generation guide gmbh** unterstützen Firmen bei diesem Thema.

**Nachhaltige Finanzierungskonzepte:** In Mannheim ansässige Banken wie die **Sparkasse Rhein Neckar Nord, die VR Bank Rhein-Neckar** und die **Commerz-**

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Themenübersicht der 49. Ausgabe

**bank** unterstützen Existenzgründer. Auch die Mannheimer Wirtschaftsförderung steht jungen Unternehmen mit Instrumenten wie einem eigenen Beteiligungsfonds zur Seite. Erst kürzlich stieg dieser bei dem Start-up Groovecat ein. Das Management des Beteiligungsfonds liegt bei der **Rittershaus Management und Beteiligungs GmbH**.

**Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie:** Das Thema Corporate Social Responsibility ist in den Chefetagen angekommen. Von der Entwicklung nachhaltiger Produkte bis zum Sponsoring von Kultur und Bildung reichen die Konzepte: Wir stellen die Ansätze von **Lieblang, Bauhaus, Fuchs Petrolub, dem TÜV Süd, Röchling, der Mannheim Business School, Comebags-Taschen, K+S Nitrogen, der Suntat-Gruppe und Lichtenberger Verpackungen** vor.

**Interview mit Professor Dr. Laura Edinger-Schons, Lehrstuhl für Corporate Social Responsibility an der Universität Mannheim:** Die Stiftungsprofessur wurde mit Unterstützung verschie­ner Mannheimer Firmen ins Leben gerufen. Dem Thema besonders verbunden ist auch die Studierendeninitiative Infinity.

**Nachhaltiges Engagement bei Wirtschaftsprüfern und Versicherungen:** Consulting-Unternehmen wie **EY, KPMG, PwC oder Falk & Co** unterstützen ihre Kunden bei der Umsetzung von CSR-Richtlinien, sind aber auch selber stark bei entsprechenden Aktivitäten vertreten. Die **INTER Versicherungsgruppe**

und die **IMAP M&A Consultants** setzen sich insbesondere für Bildung ein. Mit der Förderung von jungen Musikern geht die **Mannheimer Versicherung AG** einen ganz besonderen Weg.

**Nachhaltigkeit in der Logistik:** Vom Einsatz energiesparender Lkw bis zum Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Unterstützung von umweltfreundlichen Projekten in der Dritten Welt – auch bei Expeditionen und Transportunternehmen fährt man auf „grüne Logistik“ ab. Gute Beispiele sind die Logistikspezialisten **Alpensped, Dachser, Kübler, Bouche & Partner, Raben Transeuropean, Ristelhueber sowie Graeff und MTG Bayer**.

### Wirtschaftsstandort

**Medizintechnologie im Fokus:** Der Startschuss für den MMT-Campus in unmittelbarer Nähe zur Universitätsmedizin ist gefallen. Engagiert beim Bau der Gebäude ist neben der Stadt Mannheim auch die **L-Bank**. Unterstützt wird die Entwicklung dieses innovativen Bereichs in Mannheim auch durch den Life Science Accelerator Baden-Württemberg, der Start-ups rund um dieses Thema betreut.

**Hotelboom in Mannheim:** Die Ariva Hotel GmbH von **DIRINGER & SCHEIDEL**, die Schweizer **SSN Group** und die **Düsseldorfer Gerch Group, die Erlanger GBI AG, Premier Inn, Motel One, die Accor-Gruppe oder die Tom Bock Gruppe** – Mannheim steht bei der Errichtung von Hotels im Fokus der Projektentwickler.

**Interview mit Achim Ihrig, Geschäftsführer der Ariva Hotel GmbH:** Wie wichtig sind internationale Hotelmarken für Mannheim?

**Ein neues Stadtquartier nimmt Kontur an:** Das ehemalige Gelände der Bahnpost teilen sich **DIRINGER & SCHEIDEL**, die Aschaffener **Eyemaxx Real Estate** und die **GBI AG**.

**Interview mit Walter Brümmer, Projektentwickler Eyemaxx:** Das Postquadrat setzt auf Vielfältigkeit.

**Glückstein-Quartier:** Die letzten Grundstücke werden vergeben.

**Hafen Mannheim:** Baggerschiff, Feuerlöschboot und Eisbrecher – Schiffe des Mannheimer Hafens sichern die Infrastruktur. Der **Verlag Waldkirch** gibt einen neuen Bildband zum Hafen heraus.

**Gewerbegebiet Steinweg:** Mit dem Bentley-Spezialisten **Bach Premium Cars** und „**Pflege im Quadrat**“ wurde die Besiedlung des Gewerbegebiets in Mannheim-Schönau weiter vorangetrieben. Bereits seit den 1990er Jahren hat dort **Pepperl & Fuchs** seinen Standort.

**Rhein-Neckar Air:** Flüge nach Sylt werden gerne gebucht.

**Mannheimer Existenzgründungspreis 2019:** And the winner is ...

**Die Sponsoren des MEXI 2019:** ein Herz für Start-ups

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Themenübersicht der 49. Ausgabe

### Unternehmen und Branchen

**Smart Factory Demonstrator:** Das bisher größte Leuchtturmprojekt des Netzwerks Smart Production, der Smart Factory Demonstrator, ist nun am Start. 23 Netzwerkpartner haben hier zusammengearbeitet, darunter **ABB, Pepperl+Fuchs, Roche und neogram.**

**Digitale Hotspots:** Mannheim engagiert sich bei regionalen Initiativen wie dem Digital Hub kurlpfa&bw. Auch ein Gründungszentrum für Smart Infrastructure steht in den Startlöchern.

**Digitale Infrastruktur:** Die **DATIS** GmbH unterstützt mittelständische Firmen mit einem Service-Rechenzentrum.

**Investitionen geben Gas:** **Essity** und **Eichbaum** punkten mit neuen Lagern. **Amazon Logistics** hat ein neues Verteilzentrum errichtet. **MVV** bindet das Heizkraftwerk auf der Friesenheimer Insel an das Fernwärmenetz an. **Coca-Cola** installiert eine neue Produktionslinie. **Engelhorn** hat sein Sporthaus umgebaut. **Bilfinger** errichtet in Mannheim-Neckarau eine neue Hauptverwaltung und **PharmChem** investiert etwa 35,5 Millionen Euro in den Aufbau von Labors und Produktionsanlagen zur Herstellung von Anti-Krebsmitteln. Ein ganz großer Player beim Engagement vor Ort bleibt **Daimler**.

**Open Campus Roche:** Mit dem neuen Gebäude mit einer hoch modernen Campuslandschaft und 3D-Technik will Roche langfristig das Werksgelände öffnen.

**Siemens in Mannheim:** Interview mit Jürgen Britzius, dem neuen Sprecher der Siemens-Niederlassung in Mannheim

**Die Mannheimer City:** Die Planken-Sanierung macht die Innenstadt noch attraktiver. Firmen wie **engelhorn** und **Q 6 Q 7** kombinieren Handel und Gastronomie zu einem erfolgreichen Geschäftskonzept.

**Kompetenzzentrum Polen:** Die IHK Rhein-Neckar unterstützt mit ihrem neu eingerichteten Kompetenzzentrum Firmen auf dem polnischen Markt.

### Fachkräfte und Hochschulen

**Gegen den Fachkräftemangel:** Das Welcome Center Rhein-Neckar und die **Agenturen für Arbeit** Heidelberg und **Mannheim** haben eine Kooperationsvereinbarung abgeschlossen.

**Projekt kompass:** Berufseinsteiger müssen heute Erfahrung in der Projektarbeit mitbringen, um bei Unternehmen punkten zu können. Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung und Mannheimer Unternehmen fördert die **Hochschule Mannheim** diese Kompetenzen.

**Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald:** Personalberaterin Sabrina Damian unterstützt die Mitgliedsbetriebe in Fragen der Personalführung (inkl. Interview)

**Anerkennung ausländischer Qualifikationen:** Die **IHK Rhein-Neckar** und die **Handwerkskammer Mannheim Rhein-**

**Neckar-Odenwald** engagieren sich in diesem Bereich sehr erfolgreich.

**Interview mit Prof. Dr. Thomas Puhl, dem neuen Rektor der Universität Mannheim:** Wohin geht die akademische Ausbildung in der Quadratestadt?

### Kultur und Freizeit

**Neueröffnung der Kunsthalle:** auf dem Weg in die erste Museumsliga

**Marchivum:** Das neue Archiv der Stadt Mannheim stößt auf große Begeisterung.

**SRH Dämmermarathon oder Bauhaus-Firmenlauf:** Mannheimer Teams aus Unternehmen sind sportlich unterwegs.

**Von Beach Volleyball bis Yoga:** Mannheim setzt auf Sportangebote für alle.

### Schlaglichter

Aktuelle (Firmen-) Nachrichten

### Service

**Zahlen, Daten Fakten:** Mannheim kompakt mittels Zahlen und Grafiken

**Branchen- und Firmenprofile:** Mannheimer Top-Unternehmen prägnant vorgestellt

# MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

## Technische Daten:

<b>Format</b>	
<b>(Breite x Höhe):</b>	210 x 297 mm (DIN A4)
<b>Anschnittformat:</b>	216 x 303 mm
<b>Satzspiegel:</b>	185 x 265 mm
<b>Papier:</b>	100 g/qm Kunstdruck
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck, 4-fbg., Euroskala
<b>Raster:</b>	80er Raster
<b>Digitale Daten:</b>	Mögliche Speichermedien: CD, DVD oder per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bilddaten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten Schriften senden. Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein farbverbindliches Proof an den Verlag senden.
<b>Druckprofil:</b>	Iso_coated_v2_300eci
<b>Druckunterlagen:</b>	nicht digitale Daten nur nach vorheriger Absprache
<b>Farbzuschlag:</b>	Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.
<b>Platzierungen:</b>	Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge. Alle Inserenten haben die Möglichkeit, ihre Firma im Rahmen eines Profils (ca. 1/3 Seite mit Firmenlogo, Firmen-Kontakt Daten und Firmen-Kurzprofil) vorzustellen.
<b>Agenturprovision:</b>	15% auf den Rechnungsnetto betrag.
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
<b>Bitte beachten:</b>	Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein und es steht nur ein begrenztes Kontingent dafür zur Verfügung.

## Allgemeine Angaben und Verbreitung:

<b>Druckauflage:</b>	ca. 9.000 Exemplare
<b>Verbreitung:</b>	Zielgruppen im Rhein-Neckar-Dreieck <ul style="list-style-type: none"><li>• Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex.</li><li>• Wirtschaftsorganisationen und sonstige Institutionen (Verbände, Kammern, Hotels, Hochschule, usw) ca. 2.800 Ex.</li><li>• Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Vertreter ca. 200 Ex.</li></ul>

### Verteilung an Firmen/Besucher von außerhalb:

- Mailings, Standpräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 2.800 Ex.

**Erscheinungstermin:** **Mitte November 2018**

### Anzeigenschluss

### Druckunterlagenchluss

**Rücktrittstermin:** **Mitte Oktober 2018**

### Platzierungszuschlag

### auf Umschlagseiten:

2. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
4. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil)

alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.