

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2022

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
52. Jahrgang 2022

Schwerpunktthema:

**Auf dem Weg in eine
nachhaltige Zukunft**



Mehr-Mehr-Mehr-Mehrwert:

- Vertrieb und Reichweite [↗](#)
- Redaktionelle Themen 2022 [↗](#)
- Unsere Crossmediapakete [↗](#)
- Technische Daten / Allgemeine Angaben [↗](#)

Prämiert als bestes kommunales Standortmagazin



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
52. Jahrgang 2022

Mediadaten 2022

Das Entscheider-Medium
durch Versand
und Vertrieb an:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Messen
- Meinungsbildner
- B2B Verteilerstellen
(z. B. City Airport Mannheim)
- Veranstaltungen
- Privatpersonen



Durchschnittliche Reichweiten

Print:

ca. 20.000 (Erfahrungswert)

SIQ-Online:

ca. 24.000 Seitenaufrufe/Jahr

(Google-Analytics, Steigerung +100% zum Vorjahr)

Facebook, LinkedIn, Xing, Instagram, Twitter:

600 - 1.200 Views pro Post

STARTSEITE



Themenübersicht der 52. Ausgabe

Titelthema:

Auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft

Nachhaltigkeit, Klimawandel, Schutz der Umwelt und die Übernahme von Verantwortung für die Gesellschaft – sie sind die neuen Leitplanken einer wirtschaftlichen Resilienz und Basis für den Aufbau krisenfester Unternehmen. Auf diesem Weg sind die Mannheimer Unternehmen schon weit vorangekommen – und haben aus der Pandemie gelernt.

Nachhaltiges Modellquartier FRANKLIN:

Die städtische Entwicklungsgesellschaft **MWSP, MVV, ABB** und **rnv** ziehen an einem Strang, um das Konversionsareal **FRANKLIN** auf seinem Weg zu einem smarten, nachhaltigen und ressourcenschonenden Vorzeigequartier voranzubringen. Die **VR Bank Rhein-Neckar** errichtet auf dem Areal eine Pilotfiliale. Über das innovative Konzept berichtet der designierte Vorstandsvorsitzende Michael Düpmann.

Mannheims Green Deal: Mit seinem neuen Klimapakt will die Stadt Mannheim den Green Deal der EU in lokalen Projekten umsetzen – und dabei auch Mannheimer Unternehmen einbinden. Die **Klimaschutzagentur Mannheim** unterstützt begrünte Dächer und Fassaden. Das Joint Venture „Smart City“ zwischen **MVV** und der Stadt Mannheim forciert die Installation von Solarstromanlagen auf den Dächern und Freiflächen städtischer Liegenschaften.

Social Economy: Er ist ein Forum für den Austausch über die Rolle der Sozialwirt-

schaft in der Zukunft: der „European Social Economy Summit“ am 26. und 27. Mai 2021, eine von der Europäischen Kommission gemeinsam mit der Stadt Mannheim organisierte Konferenz mit zahlreichen prominenten Gästen. Bei der Stadt Mannheim steht das Thema Sozialwirtschaft ganz oben auf der Agenda, wie Bürgermeister Michael Grötsch, Christiane Ram, Leiterin der Wirtschaftsförderung, und Dr. Jens Hildebrandt, Fachbereich Arbeit und Soziales, im Interview ausführen. Firmen wie die Rösterei und das Café Agáta und NOX Euer Proberaum sind hier bereits erfolgreich unterwegs.

Nachhaltige Energie: Mit Schnelldepot und einer eigenen Produktlinie für E-Autos bringen **MVV** und **FUCHS Petrolub** die Elektromobilität voran. Die **Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau** arbeitet bei diesem Thema mit YouTube-Star Sally zusammen. Als Wasserstoff-Modellregion will sich die Metropolregion Rhein-Neckar profilieren. **Bilfinger** stellt sich in diesem Bereich durch ein Joint Venture neu auf – und begleitet die Energiewende durch die Umrüstung von Kernkraftwerken. Hocheffizient und klimaschonend ist der Einsatz von **Caterpillar**-Blockheizkraftwerken. Für „Grüne Wärme“ sorgt **MVV** durch eine neue Klärschlamm-anlage.

Nachhaltiger Verkehr: Im März 2021 ging in Mannheim das „flexible, individuelle Personen-Shuttle“, abgekürzt „Fips“ der **rnv** an den Start. Die Spedition **Alpensped** arbeitet konsequent daran, immer mehr Transporte per Bahn zu organisieren.

Nachhaltige Gebäude: Energieeffizienz und Nachhaltigkeit stehen bei der konsequenten Weiterentwicklung des Roche-Areals in Mannheim-Waldhof an erster Stelle. Unter der Überschrift „Historie wird Zukunft“ entwickelt **Aurelis Real Estate** ein traditionsreiches BBC-Gelände zu dem modernen Gewerbepark „Turbinenwerk“ weiter.

Nachhaltige Prozesse: Mit zehn Projekten integriert **FUCHS** die strategische Säule Nachhaltigkeit in die Prozesse des Unternehmens. **BASF** möchte bis 2050 klimaneutral sein und setzt dabei verstärkt auf den Einsatz erneuerbarer Energien und die Entwicklung und den Einsatz neuer CO2-freier Verfahren für die Herstellung von Chemikalien. Auch bei **Coca-Cola** haben Klimaschutz und Energieeffizienz bei der Fertigung einen hohen Stellenwert.

Nachhaltige Finanzierung: Ihren Kunden nachhaltige Geldanlagen anzubieten, ist ein wichtiger Aspekt der aktuellen Geschäftspolitik der **Sparkasse Rhein Neckar Nord**. Bei der **SV Sparkassenversicherung** steht das Thema Nachhaltigkeit bei ihrer eigenen Anlagepolitik zunehmend im Fokus.

Nachhaltige Personalpolitik: Für die **INTER Versicherung** hat die Betreuung und Unterstützung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Homeoffice zu Corona-Zeiten eine hohe Priorität. Sich mit vielen Projekten vom JobRad bis zur Nutzung genossenschaftlichen Ökostroms sozial und umweltfreundlich aufzustellen, ist für die Agentur **UEBERBIT** auch ein wichtiger Aspekt beim Thema Employer-Branding. Die **Agentur für**

STARTSEITE



Themenübersicht der 52. Ausgabe

Arbeit steht ihren Kunden auch bei der Weiterentwicklung während der Berufstätigkeit zur Seite.

Nachhaltige Gesellschaftsform: Das Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsunternehmen **Falk** ist Spezialist für Stiftungen.

Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald: In kaum einem anderen Wirtschaftsbereich ist das Thema Nachhaltigkeit so verwurzelt.

Südzucker: Wie schafft man Resilienz in einem Unternehmen? – Interview mit dem Vorstandsvorsitzenden Dr. Niels Pörksen

Green Tech: Grünes Licht für neues Innovationszentrum

Wirtschaftsstandort

Wachwechsel im Hafen: Interview mit dem neuen Geschäftsführer Uwe Köhn

Mannheim Medical Campus: CUBEX ONE öffnet seine Pforten.

Glückstein-Quartier: Vorzeigeprojekt auf der Zielgeraden – Mannheimer Parkhausbetriebe errichten Zugangsbäude

Neue Projekte in der Innenstadt: Der Heidelberger Unternehmer **Sahin Karaaslan** baut Hotel und Supermarkt in der Breiten Straße. Im Postgebäude am Paradeplatz errichtet der Luxemburger Investor **TD Retail** ein „Motel One“.

MEXI 2022: And the winners are ...

Unternehmen und Branchen

Gegen die Pandemie: Mit seinen Tests und Medikamenten hat sich **Roche** erfolgreich im Kampf gegen die Corona-Krise positioniert. Mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung und des Netzwerks Smart Production hat das Start-up **Nevoox Europe** den Sensorwürfel MannheimCube auf den Markt gebracht, der für eine bessere Raumluft-Qualität sorgt.

100 Jahre Diringer & Scheidel: Seite an Seite mit der Stadt Mannheim (Interview mit Heinz Scheidel, Vorsitzender der Geschäftsführung)

Generationenwechsel: Die **Karl Berrang GmbH** blickt zuversichtlich in die Zukunft.

Neuansiedlungen in „Das E“ auf dem Taylor-Areal: Der Folienhersteller **RKW** und die **Sunval Baby Food GmbH** haben in Mannheim eine neue Heimat gefunden.

Neue digitale Welten: Unter dem Motto „Your Future Automation“ veranstaltete **Pepperl+Fuchs** 2021 seine erste digitale Messe. Einen digitalen Zwilling für den Rosengarten hat die **m:con** entwickelt – und lädt nun auch zu digitalen oder hybriden Veranstaltungen ein.

Fachkräfte und Hochschulen

Initiative Thinc!: **KPMG** unterstützt studentisches Projekt an der Universität Mannheim zur Gründung von Start-ups.

Deutsch-Türkisches Institut für Arbeit und

Bildung (DTI): **SUNTAT**-Chef Mustafa Baklan, Vorstandsvorsitzender des DTI, engagiert sich über sein Institut für das Grundgesetz und die Vielfalt der Demokratie.

Mannheimer Forum Accounting & Taxation e.V. (MaFAT): Das Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsunternehmen **RSM** engagiert sich an der Mannheimer Universität.

Studierendenbefragung der Mannheimer Wirtschaftsförderung: Die Anziehungskraft der Quadratestadt ist hoch.

Kultur und Freizeit

BUGA 23: Interview mit BUGA-Geschäftsführer Michael Schnellbach: „Wir holen die Unternehmen der Region mit ins Boot.“ Die **MWSP** entwickelt auf Spinelli ein eigenes Wohnquartier.

Pro Musik: Die **Mannheimer Versicherung** unterstützt Verband freier Musikschafter.

Oldtimer: Gemeinsam mit dem Fahrsicherheitszentrum am Nürburgring fördert die **BELMOT-Versicherung** das Interesse junger Menschen an historischen Fahrzeugen.

Reiterverein Mannheim: Interview mit Präsident Peter Hofmann

Unternehmens-Schlaglichter

Alias
Grosskraftwerk Mannheim
Kahl Büroeinrichtungen
Rütgers Kälte Klima

STARTSEITE



Crossmediapaket 1

2.600,00 € + MwSt

1/1 Anzeige im

hinteren Firmen-/Branchenteil

1/3 Seite Firmenprofil*

*Die erste 1/3 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

2 Online-News/Monat

50 Print-Exemplare kostenlos

Crossmediapaket 2

3.100,00 € + MwSt

1/1 Anzeige im

redaktionellen Teil

1/2 Seite Firmenprofil*

*Die erste 1/2 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

5 Online-News/Monat

100 Print-Exemplare kostenlos

Anmerkung:

Online sind Ihre Anzeige und Ihr Firmenprofil zusätzlich mit einem aktiven Link
auf Ihre Homepage versehen.

STARTSEITE



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
52. Jahrgang 2022

Mediadaten 2022

Technische Daten:

Format	
(Breite x Höhe):	210 x 297 mm (DIN A4)
Anschnittformat:	216 x 303 mm
Satzspiegel:	185 x 265 mm
Papier:	100 g/qm Bilderdruck matt
Druckverfahren:	Offsetdruck, 4-6 g., Euroskala
Raster:	80er Raster
Digitale Daten:	Mögliche Speichermedien: CD, DVD oder per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bildraten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten Schriften senden. Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein farbverbindliches Proof an den Verlag senden.
Druckprofil:	ISOCoated_V2_300_eci.icc
Druckunterlagen:	nicht-digitale Daten nur nach vorheriger Absprache
Farbzuschlag:	Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.
Platzierungen:	Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge. Alle Inserenten haben die Möglichkeit, ihre Firma im Rahmen eines Profils (ca. 1/3 Seite mit Firmenlogo, Firmenkontaktdaten und Firmen-Kurzprofil) vorzustellen.
Agenturprovision:	15% auf den Rechnungsnettobetrag.
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Bitte beachten:	Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein und es steht nur ein begrenztes Kontingent dafür zur Verfügung.

Allgemeine Angaben und Verbreitung:

Druckauflage:	ca. 8.000 Exemplare
Verbreitung:	Zielgruppen in der Metropolregion Rhein-Neckar - Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex. - Wirtschaftsorganisationen und sonstige Institutionen (Verbände, Kammern, Hotels, Hochschule, City Airport Mannheim, Pfitzenmeier Fitnessstudios, usw.) ca. 2.800 Ex. - Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Vertretungen ca. 200 Ex. - Mailings, Standpräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 1.600 Ex.

Erscheinungstermin: Ende November 2021

**Anzeigenschluss
Rücktrittstermin:** Ende Juli 2021

**Druckunterlagen-
schluss:** Ende September 2021

**Platzierungszuschlag
auf Umschlagseiten:** 3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
2. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil)
4. U + 25% auf den 4c-Preis (red. Teil)
alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

STARTSEITE

