

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
53. Jahrgang 2023

Mediadaten 2023

Schwerpunktthema:

BUGA 23: Mehr als nur ein Blütenmeer ...



Mehr-Mehr-Mehr-Mehrwert:

- Vertrieb und Reichweite ☑
- Redaktionelle Themen 2023 ☑
- Unsere Crossmediapakete ☑
- Technische Daten / Allgemeine Angaben ☑

Zusätzliche 10.000 Exemplare für BUGA 23 B2B-Aktionen

Rund 10.000 zusätzliche Exemplare werden auf den vielfältigen B2B-Events der BUGA 23 eingesetzt. Diese reichen von Veranstaltungen von Unternehmen für Geschäftspartner und Key-Account-Kunden über Konferenzen rund um Stadtentwicklung der Stadt Mannheim, Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Metropolregion Rhein-Neckar und Verbandstagungen bis zu BUGA-eigenen Spitzenevents wie die Eröffnungsfeier mit geladenen Gästen, die Abschlussfeier und exklusive Zusammenkünfte für Sponsoren. Auch themenaffinen Journalistinnen und Journalisten werden die Magazine zur Verfügung gestellt.

Prämiert als bestes kommunales Standortmagazin in Deutschland

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
53. Jahrgang 2023

Mediadaten 2023

Das Entscheider-Medium
durch Versand
und Vertrieb an:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Messen
- Meinungsbildner
- B2B Verteilerstellen
(z. B. City Airport Mannheim)
- Veranstaltungen
- Privatpersonen
- **Zusätzliche 10.000 Exemplare
für BUGA 23 B2B-Aktionen**

(Titelbild zeigt Cover der Ausgabe 2022)



Durchschnittliche Reichweiten (konservative Schätzungen 2023 vs. 2022)

Print

Jahr 2022 ca. 20.000 LeserInnen bei 8.000 Exemplaren (=1.5 LeserInnen/Exemplar)

Jahr 2023 ca. 45.000 LeserInnen bei 18.000 Exemplaren (= 1.5 LeserInnen/Exemplar)

Homepage (www.siq-online.de):

Jahr 2022 ca. 24.000 Seitenaufrufe/Jahr

Jahr 2023 ca. 50.000 Seitenaufrufe/Jahr

LinkedIn, Xing, FB:

Jahr 2022 ca. 30.000 Views über alle Beiträge

Jahr 2023 ca. 70.000 Views über alle Beiträge

Aufgrund der vielfältigen BUGA 23-Maßnahmen ist für die kommende Ausgabe von einer deutlich höheren Nutzung für Print und Online auszugehen.

STARTSEITE



Themenübersicht der 53. Ausgabe

Titelthema 2023:

BUGA 23: Mehr als nur ein Blütenmeer ...

Die BUGA 23 in Mannheim will eine schöne Blumen- und Pflanzenwelt präsentieren – und Antworten zum Klimawandel finden. Auf über 100 Hektar Fläche plant die Quadratestadt nicht nur flächenmäßig eine der bisher größten Bundesgartenschauen auf den Geländen Luisenpark und Spinelli, sie wird auch zu einem Experimentierfeld für die Zukunft. Klima, Umwelt, Energie und Nahrungssicherung sind die vier Überschriften, die als Leitthemen über dem Event stehen. Sechs Monate lang werden intelligente und kreative Lösungen aufgezeigt.

Einleitung: Die BUGA 23 ist mehr als nur ein Blütenmeer ...

Das Gelände der Bundesgartenschau und seine Geschichte: Auf einem über Jahrzehnte hinweg unzugänglichen Konversionsareal, der ehemaligen US-amerikanischen Spinelli-Kaserne, wird ein Gelände erschlossen, das über die Bundesgartenschau hinaus einen Mehrwert für Mannheim besitzt. Die landschaftsplanerische Grundidee wurde von **RMP Stephan Lenzen Landschaftsarchitekten** auf den Weg gebracht. Am Rand des Geländes entwickelt die städtische

Entwicklungsgesellschaft **MWSP**, die für die Konversionsflächen zuständig ist, ein nachhaltiges Wohnquartier.

Experimentierfeld der Zukunft: Zu den vier Leitthemen Klima, Umwelt, Energie und Nahrungssicherung werden Lösungen für die Zukunft präsentiert. Mit dabei sind u. a. **MVV, John Deere und BASF**, die zusätzlich noch in der U-Halle Flagge zeigen wird.

Die Zukunftsgärten: Dieser spezielle Bereich der BUGA 23 steht für die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN.

Konjunktormotor BUGA 23: Interview mit Christiane Ram, Leiterin der Mannheimer Wirtschaftsförderung

Wirtschaft und BUGA 23: Interview mit Manfred Schnabel, Präsident der **IHK Rhein-Neckar**, zu den Erwartungen der Mannheimer Firmen

Bühne für die Wirtschaft: Michael Schnellbach, Geschäftsführer der Bundesgartenschau 2023 gGmbH, erläutert die Möglichkeiten, die die BUGA 23 der heimischen Wirtschaft als Präsentationsfläche bietet.

Partner der BUGA 23: Mit zahlreichen unterschiedlichen Konzepten unterstützt die Mannheimer Wirtschaft die BUGA 23. Als Energiepartner fungiert die **MVV Energie**. Um das Thema Hygiene wird sich

Essity kümmern. Der Umweltdienstleister **PreZero** hat die Entsorgung übernommen. Die **Metropolregion Rhein-Neckar** präsentiert sich in dem Holzpavillon der Heilbronner BUGA und bietet Unternehmen eigene Ausstellungsmöglichkeiten. Die **Sparkasse Rhein Neckar Nord** hat gemeinsam mit seinen Partnern, der **SV Sparkassenversicherung**, der **LBBW** und der **LBS Südwest**, vor allem das Thema Bienen im Auge. Die **Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald** wird ebenso wie **Kahl Büroeinrichtungen** das Gelände für Veranstaltungen nutzen. **FUCHS** engagiert sich beim neuen Pinguingehege im Luisenpark. Die **m:con** stellt ihr Netzwerk „Meet Mannheim“ vor und unterstützt die Aussteller bei den Themen Organisation und Logistik. **Pfitzenmeier** als Sportpartner wird die Besucher der BUGA 23 in Bewegung halten. Dasselbe Ziel verfolgt die **Dietmar Hopp Stiftung**. Flagge zeigen werden u. a. auch **Bauhaus** und **engelhorn**.

Zurück zur Natur: Die BUGA 23 und der Neckar

Innovatives Verkehrskonzept: Die **Rhein-Neckar-Verkehr** bringt die Gäste zur BUGA 23 und hat dafür eigene Pläne entwickelt. Teil davon ist auch die Umgestaltung des Bahnhofsvorplatzes mit einer entsprechenden Kapazitätserweiterung. Die **Mannheimer Parkhausbetriebe** stellen die Parkflächen zur Verfügung.

STARTSEITE



Themenübersicht der 53. Ausgabe

Zum Einsatz kommt auch eine Seilbahn der österreichischen Spezialisten **Doppelmayr**, die die zwei Areale der BUGA 23, Spinelli und den Luisenpark, miteinander verbindet.

Luisenpark: Der Luisenpark, zentrales Gelände der BUGA 1975, wird in die neue BUGA 23 integriert und erhält eine neue Mitte.

Tourismus: Wie die BUGA 23 zahlreiche Gäste für einen mehrtägigen Trip nach Mannheim gewinnen möchte, berichten Karmen Strahonja und Gregor Rummel vom Stadtmarketing Mannheim.

Hotellerie: Was sich Hotellerie und Gastronomie von der BUGA 23 erhoffen und was sie den Gästen bieten, das fasst Volker Ihrig, Geschäftsführer der **Ariva Hotel GmbH**, zusammen.

Einzelhandel: Wie sich der Handel auf die BUGA 23 vorbereitet, berichtet Fabian Engelhorn, Geschäftsführer des Modehauses **engelhorn**.

Die BUGA 23 und ihre Freunde: Der Freundeskreis der BUGA 23 hat einen bedeutenden Anteil am Erfolg der Veranstaltung.

Veranstaltungsprogramm: Mit rund 5.000 Events zündet die BUGA 23 ein echtes Feuerwerk an Veranstaltungen.

Deutsch-Türkisches Institut für Arbeit und Bildung: Das Institut engagiert sich mit einer Veranstaltung für § 20 a des Grundgesetzes, Umwelt und Klimaschutz, auf der BUGA 23. Gründer des Instituts ist der Unternehmer **Mustafa Baklan (Suntat)**.

Nachhaltige BUGA 23: Von der Jugendstilanlage am Wasserturm bis zum Grünzug Nord-Ost und zur Gründung eines Stadtquartiers – wie profitiert Mannheim von seinen Gartenschauen?

Wirtschaftsstandort

Mannheim Medical Technology Campus: Der MMT-Campus wächst und gedeiht. Die Technologiepark Mannheim GmbH (TPMA), eine Tochter der **L-Bank**, hat auf dem Gelände bereits das zweite ihrer drei geplanten Gebäude für Unternehmen der Medizintechnologie eröffnet und freut sich über eine komplette Belegung. Auch das Business Development Center CUBEX ONE hat sich zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt.

Modellquartier Franklin: Nachdem bereits viele Menschen auf dem Konversionsgelände eine Heimat gefunden haben, entwickelt die **MWSP** nun das Gewerbequartier Columbus. Mit im Boot ist **Bauhaus** mit einem Drive-In-Markt, der Projektentwickler **Drei i Pro** und **Hitachi Energy**. Die **VR Bank Rhein-Neckar** unterstützt mit einer eigenen Filiale und weiteren Hilfsangeboten die Community auf Franklin.

Büroimmobilien: Im Gewerbequartier Turbinenwerk, das von dem Projektentwickler **Aurelis** vorgebracht wird, gibt es eine ganze Reihe neuer Entwicklungen. Das revitalisierte Projekt Koros der **Activum SG Advisory** hat mit der **Affimed GmbH** aus Heidelberg einen ersten Mieter gefunden. Mit dem Thema „New Work“ begleitet **Kahl Büroeinrichtungen** die neue Bürowelt.

Initiative „Industriestandort Mannheim“: In Sachen Digitalisierung und Klimaschutz ziehen die großen Mannheimer Unternehmen an einem Strang und arbeiten dabei mit der Wirtschaftsförderung eng zusammen.

Hafen Mannheim: Das Gleisnetz im Hafen soll reaktiviert werden.

Mannheimer Existenzgründungspreis MEXI und seine Sponsoren: And the winners are ...:

Unternehmen und Branchen

150 Jahre Geschichte: Der Roche-Standort in Mannheim blickt auf eine lange bewegte Vergangenheit zurück.

Investitionen laufen auf Hochtouren: Im Gewerbegebiet Hans-Thoma-Straße siedelt sich die neue Niederlassung von **Siemens Mannheim** an. Für 60 Millionen Euro baut **Bauhaus** ein neues Service-Cen-

STARTSEITE



Themenübersicht der 53. Ausgabe

ter Deutschland. Das neue Multifunktionsgebäude von **ABB** sieht der Vollendung entgegen. **FUCHS Petrolub** hat seine neue Hauptverwaltung bezogen. Bis Ende 2022 wird auch die **Heinrich Schmid-Unternehmensgruppe** ihr neues Gebäude in der Elsa-Brandström-Straße fertigstellen.

Die Region im Blick: Coca-Cola unterstützt lokale Projekte.

Netzwerk Smart Production: Mit neuen Funktionen wird der Demonstrator zum Demonstrator 2.0 aufgerüstet. Zahlreiche Netzwerkpartner engagieren sich hier.

Ukraine: Wie die Mannheimer Wirtschaft die Ukraine unterstützt.

Versuchsgut Kirschgartshausen: Wie **Südzucker** die Produktion der Zukunft beim Anbau von Zuckerrüben testet.

Innovative Technologie: Beim Baubeginn einer Flusswärmepumpe auf dem Gelände des Grosskraftwerks Mannheim ziehen **MVV, GKM** und **Siemens Energy** an einem Strang.

Globalisierung: Hitachi Energy ist international unterwegs – u. a. mit einem großen Projekt in Thailand.

Wasserstoff im Fokus: Pepperl + Fuchs und **Caterpillar** nutzen diese neue Energie.

Neue Ansätze: Mit dem Umbau des ehemaligen Horten- und Kaufhofgebäudes in N7 setzt **DIRINGER & SCHEIDEL** neue Maßstäbe für die Mannheimer City. Auch bei der Neugestaltung der ÖVA-Passage durch die Kapitalverwaltungsgesellschaft **Aachener Grundvermögen** wird den aktuellen Entwicklungen der Innenstädte Rechnung getragen.

Start-ups: Unternehmensberatungen wie die **KPMG** stehen jungen Unternehmen bei.

Nachhaltige Versicherungen: Auf der Plattform „Bessergrün“ platziert **INTER** seine „grünen“ Angebote.

Green and More: Zur Frage „Kann die Rechnungslegung unsere Welt verbessern“ bezieht Dr. Stefan Tichy von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft **FALK** Position.

Fachkräfte und Hochschulen

Projekt der Wirtschaftsförderung: Im Azubihaus+ Mannheim unterstützt ein Sozialpädagoge junge Leute vor Ort.

Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald: Regionale Ausbildungsinitiative „Das isses!“ geht an den Start.

Diversität: Ueberbit setzt bei der Belegschaft auf Vielfältigkeit.

Transformation: Wie das Logistikunternehmen **Alpensped** seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Entwicklung seiner neuen Strategie mitnimmt.

Bundesagentur für Arbeit: Weiterbildung ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Berufsleben.

Kultur und Freizeit

Ausstellung zum 200. Geburtstag: Die Sparkasse Rhein Neckar Nord präsentiert in den Reiss-Engelhorn-Museen eine Ausstellung zu ihrem 200. Jubiläum. Unterstützt wird sie dabei von der **Geschichtsagentur H & C Stader**.

m:con: Alice Bensheimer wird Namensgeberin des geplanten neuen Saals im Congress Center Rosengarten.

Sinfonima-Stiftung: Mannheimer Versicherung unterstützt junge Nachwuchsmusiker. Doch auch die Natur liegt der Versicherung am Herzen – auf dem Dach des Firmengebäudes wurden Bienen angesiedelt.

150 Jahre Neckarstadt: Caterpillar unterstützt das Jubiläum seines Heimatstadtteils.

STARTSEITE



Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
53. Jahrgang 2023

Crossmediapaket 1

Basis-Leistungen


2.600 €*
*

BUGA-Zusatzleistungen

950 €*
*

3.550 €*
*

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
hinteren Firmen-/Branchenteil



1/3 Seite Firmenprofil* 

*Die erste 1/3 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

2 Online-News/Monat 
50 Print-Exemplare kostenlos

Anmerkung:

Online sind Ihre Anzeige  und Ihr Firmenprofil  zusätzlich mit einem aktiven Link
auf Ihre Homepage versehen. (siehe Beispiele im Link.)

Crossmediapaket 2

Basis-Leistungen

3.100 €*
*

BUGA-Zusatzleistungen

950 €*
*

4.050 €*
*

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
redaktionellen Teil

1/2 Seite Firmenprofil* 

*Die erste 1/2 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

5 Online-News/Monat 
100 Print-Exemplare kostenlos

STARTSEITE



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
53. Jahrgang 2023

Mediadaten 2023

Technische Daten:

| | |
|-------------------------|--|
| Format | |
| (Breite x Höhe): | 210 x 297 mm (DIN A4) |
| Anschnittformat: | 216 x 303 mm |
| Satzspiegel: | 185 x 265 mm |
| Papier: | 100 g/qm Bilderdruck matt |
| Druckverfahren: | Offsetdruck, 4-7 g., Euroskala |
| Raster: | 80er Raster |
| Digitale Daten: | Mögliche Speichermedien: CD, DVD oder per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bildraten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten Schriften senden. Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein farbverbindliches Proof an den Verlag senden. |
| Druckprofil: | ISOCoated_V2_300_eci.icc |

Druckunterlagen: nicht-digitale Daten nur nach vorheriger Absprache

Farbzuschlag: Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.

Platzierungen: Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.
Alle Inserenten haben die Möglichkeit, ihre Firma im Rahmen eines Profils (ca. 1/3 Seite mit Firmenlogo, Firmenkontaktdaten und Firmen-Kurzprofil) vorzustellen.

Agenturprovision: 15% auf den Rechnungsnettobetrag.
Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Bitte beachten: Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein und es steht nur ein begrenztes Kontingent dafür zur Verfügung.

Allgemeine Angaben und Verbreitung:

Druckauflage: 8.000 Exemplare Basis-Auflage
+ 10.000 Exemplare BUGA 23-Auflage

18.000 Exemplare Gesamt-Auflage

Verbreitung: Zielgruppen in der Metropolregion Rhein-Neckar
- Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex.
- Wirtschaftsorganisationen und sonstige Institutionen (Verbände, Kammern, Hotels, Hochschulen, City Airport Mannheim, Pfitzenmeier Fitnessstudios, m:con Congress Center Rosengarten usw.) ca. 2.800 Ex.
- Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Vertretungen ca. 200 Ex.
- Mailings, Standpräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 1.600 Ex.

Platzierungszuschlag auf Umschlagseiten:
3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
2. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil)
4. U + 25% auf den 4c-Preis (red. Teil)
alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Neu: Wunschplatzierungen im Magazin: (Falls machbar) + 10% auf den 4c-Preis (red. Teil)

Erscheinungstermin: Ende November 2022

Anzeigenschluss Rücktrittstermin: Anfang Oktober 2022

Druckunterlagen-schluss: Anfang Oktober 2022

STARTSEITE

