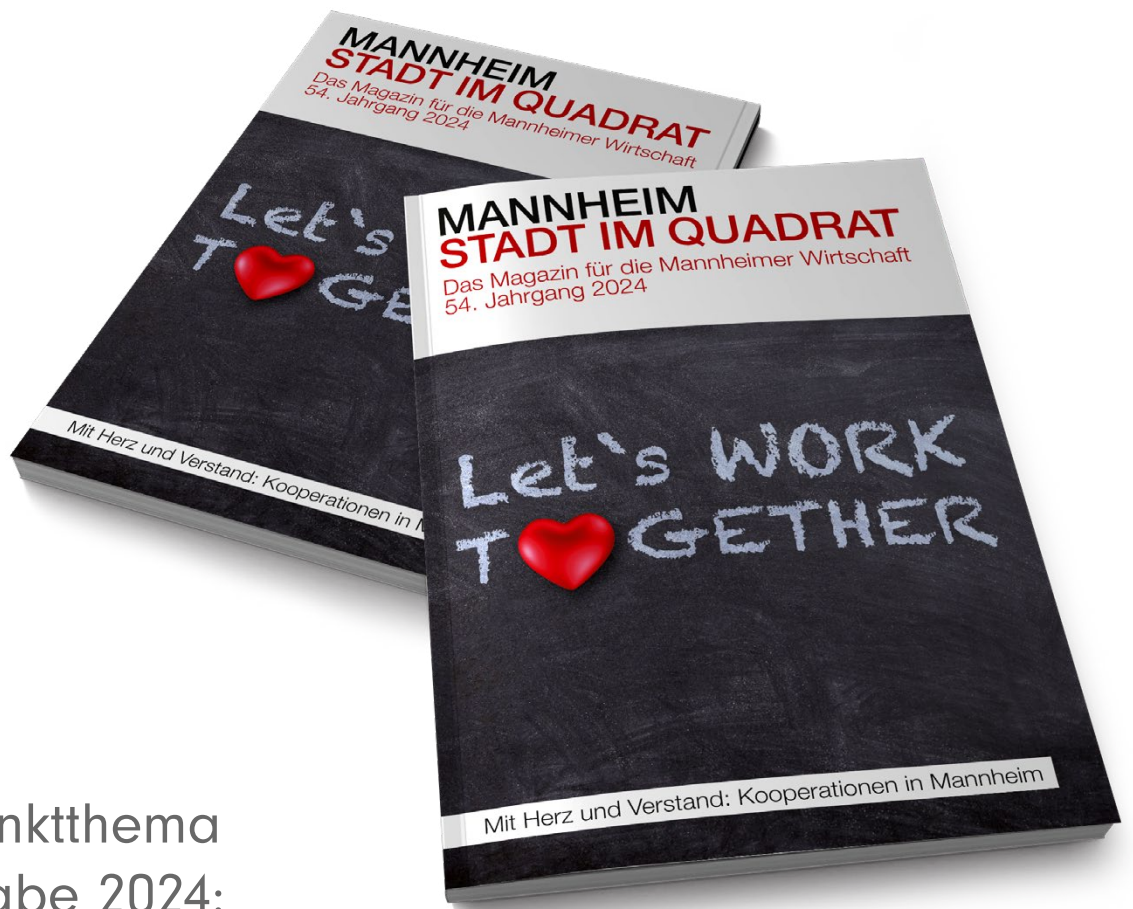


MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2024

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024



Schwerpunktthema
der Ausgabe 2024:

Let's work together

Mehr-Mehr-Mehr-Mehrwert:

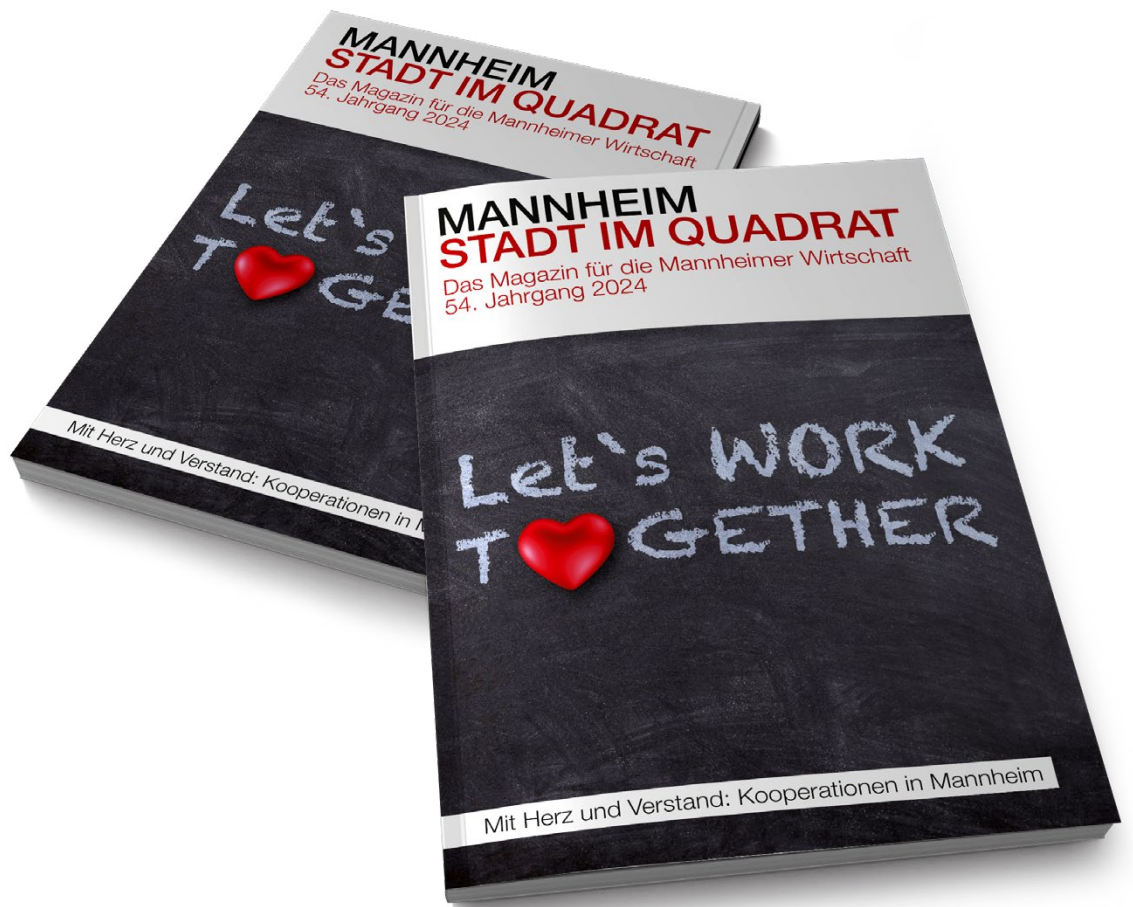
- [Vertrieb](#) ↗
- [Redaktionelle Themen 2024](#) ↗
- [Unsere Reichweiten](#) ↗
- [Unsere Crossmediapakete](#) ↗
- [Technische Daten / Allgemeine Angaben](#) ↗

Prämiert als bestes kommunales Standortmagazin in Deutschland

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2024

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024



Das Entscheider-Medium durch Versand
und exklusiven Vertrieb an:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Führungskräfte-Nachwuchs (z. B. Uni's)
- Messen
- Meinungsbildner
- B2B Verteilerstellen (z. B. City Airport Mannheim)
- Veranstaltungen
- Privatpersonen

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
Telefax +49 (0) 621 7 89 68 62
m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>

Seit 54 Jahren in Kooperation mit
STADTMANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

Themenübersicht der 54. Ausgabe

Titelthema 2024: **Let's work together –** **Kooperationen im Fokus**

Digitalisierung, Fachkräftemangel, volatile Lieferketten, aber auch die Themen Klimawandel und Nachhaltigkeit: Es sind zahlreiche Herausforderungen, mit denen die Wirtschaft derzeit konfrontiert ist. Kooperationen sind hier ein vielversprechender Lösungsansatz, der immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Einleitung:

Die enge Zusammenarbeit von Firmen untereinander, um Projekte oder Entwicklungen voranzubringen, die Kooperation mit Bildungseinrichtungen, um dem Fachkräftemangel zu begegnen oder die Partnerschaft mit Initiativen, um die Themen der Nachhaltigkeit in all ihren Facetten zu fördern – die Palette von möglichen Kooperationen in der Wirtschaft ist breit. Doch immer gibt es einen gemeinsamen Nenner: ein Ziel, das mit vereinten Kräften verfolgt wird.

Kooperationen zwischen Unternehmen:

BASF und **John Deere** haben ein gemeinsames Angebot für den Pflanzenschutz in der Landwirtschaft entwickelt.

Hitachi Energy kooperiert im Rahmen eines wegweisenden Offshore-Wind-Rahmenvertrags des Übertragungsnetzbetreibers **TenneT** mit dem Energie-Dienstleister **Petrofac**, um die Energiewende zu beschleunigen.

Daimler Truck arbeitet mit dem Hightech-Maschinenbauer **Manz** beim Aufbau einer Pilotlinie für Batteriezellen im Mercedes-Benz Werk Mannheim zusammen.

Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald: Im Handwerk gewinnt die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Gewerken immer mehr an Gewicht, um auch größere Projekte auf den Weg zu bringen.

Durch die Partnerschaft mit Anbietern von telemedizinischen Leistungen wie **Medgate Deutschland** oder **Pathmate Technologies** erweitert die **INTER Krankenversicherung** die Leistungen für ihre Kundinnen und Kunden.

Die Geschichtsbüro **H&C Stader** baut für die Aufbereitung historischen Contents auf ein verlässliches und bewährtes Partnernetzwerk vor Ort. Um das Thema Geschichtskommunikation zu professionalisieren, werden auch wissenschaftliche Kooperationen eingegangen.

Kooperation zwischen etablierten Unternehmen und Start-ups:

Das Technologie-Start-up **Stern Technic** arbeitet bei der Entwicklung seines Bohr-Roboters mit einem Mannheimer Tiefbauspezialisten zusammen. Den Kontakt hat der Technologietransferbereich der **IHK Rhein-Neckar** vermittelt.

Das Start-up **Styx Urban Investments** vermittelt jungen Unternehmen, die sich vor allem mit Technologien und Lösungen rund um städtische Räume und Immobilien befassen, das nötige Kapital für ihre Expansion. Mit im Boot: die **Sparkasse Rhein Neckar Nord**. Sie nutzt die Expertise der Mannheimer Investmentfirma als Basis für entsprechende Venture-Capital-Engagements.

Südzucker beteiligt sich an dem Food-Tech-Start-up **Grillido**, das u. a. Pflanzenprotein-Innovationen wie veganes Filet und Veggies-Bratwurst anbietet. Südzucker möchte auf diese Weise einen weiteren Schritt von der Landwirtschaft zum Endverbraucher gehen und seinen Weg zum führenden Anbieter pflanzenbasierter Proteinlösungen fortsetzen.

Die Beteiligung an dem niederländischen Start-up **Syclus** war der erste Schritt von **CropEnergies** für den neuen Geschäftsbereich Biobasierte Chemikalien und der Transformation zu einem Anbieter von Produkten

aus Biomasse. Eine Anlage für erneuerbares Ethylacetat wird 2024 errichtet. Ein Netzwerk von potenziellen Vertriebspartnern wird derzeit aufgebaut.

Das Start-up **S-HUB** hilft Existenzgründungen aus der Social Economy durchzustarten. Sein Partner: der **Starkmacher e.V.**, Anbieter von Bildungsprogrammen für junge Menschen.

Durch zahlreiche Kooperationen, u. a. mit dem Gründerzentrum für Mode und Textilwirtschaft „**TEXTILEREI**“, erreicht das **Stadtquartier Q 6 Q 7** Abwechslung und Vielfalt im Angebot.

Bildungsk Kooperationen:

In enger Partnerschaft mit der Pädagogischen Hochschule Heidelberg hat **Roche** sein Konzept der Personalisierten Ausbildung entwickelt und zum Erfolg geführt.

Die Agentur **UEBERBIT** setzt bei der Entwicklung ihres Teams auf eine enge Zusammenarbeit mit der **DHBW Mannheim und der DHBW Mosbach**.

Das **Institute for Security and Safety** wechselt aus Brandenburg als erstes An-Institut an die Hochschule Mannheim und wird dort zukünftig Forschung und Lehre unterstützen.

Die **Siemens-Niederlassung Mannheim** rüstet Praxislabore der **Hochschule Mannheim** mit neuester Automatisierungs- und Antriebstechnik aus. Die Bildungsk Kooperation erfolgt im Rahmen des Programms „Siemens Automation Cooperates with Education“, mit dem Siemens Bildungsstätten im Bereich Industrie-Automatisierung bei ihrem Lehrauftrag zur Seite steht.

John Deere kooperiert mit der Carl-Benz-Schule und der **Hochschule Mannheim**, um im Rahmen des städtischen Projekts MINTcon.cept über diese TRIO-Kooperation Schülerinnen und Schüler für MINT-Fächer zu begeistern und ihnen eine praxisnahe Ausbildung zu bieten.

STARTSEITE



Themenübersicht der 54. Ausgabe

Caterpillar Energy Solutions unterstützt über einen Verbund mit weiteren Firmen die Ausbildung von jungen Leuten.

Die **Agentur für Arbeit Mannheim** kooperiert beim Projekt „Direkteinstieg KITA“ mit der Helene-Lange-Schule, um Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern ein innovatives Ausbildungsprogramm zur staatlich anerkannten sozialpädagogischen Assistenz anzubieten.

Wissenschafts-Kooperationen:

MyScribe, Gewinner des MEXI-Existenzgründungspreises 2023, nutzt das Reallabor INSPIRE Living Lab des **Universitätsklinikums Mannheim**, um seine Software im Praxiseinsatz zu erproben. Auch der Hybrid-OP der Abteilung „Klinische Gesundheitstechnologien“ des Fraunhofer IPA kann von Unternehmen genutzt werden, um Produkte zu testen.

Soziale Kooperationen und Kooperationen im Sport:

Der Logistikdienstleister **Alpensped** arbeitet eng mit der Stiftung „Chancen für Kinder“ zusammen.

Acker e.V. setzt sich seit 2012 für einen nachhaltigen und klimafreundlichen Umgang mit der Natur ein. Mit dem Projekt „GenerationenAcker“ nimmt Acker e.V. an der BUGA 23 teil und bietet vielseitige Workshops und Veranstaltungen an – in enger Partnerschaft mit der **SV Sparkassenversicherung**.

Für den Sportverein MTG Mannheim ist **BAUHAUS** ein wichtiger Partner.

ABB ist mit zahlreichen freiwilligen Kräften bei den Special Olympics aktiv – auch eine Teambuilding-Maßnahme für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die **m:con - mannheim:congress GmbH** ist Partnerin der Frauen-Bundesliga-Eishockey-Mannschaft Mad Dogs Mannheim.

Für sein Fahrsicherheitstraining für Oldtimer

auf dem Nürburgring setzt die **Mannheimer Versicherung** auf die Expertise des **Allgemeinen Schnauerl-Clubs (ASC)** in Mannheim.

Kooperation mit Verbänden:

Dr. Gunther Kegel, Vorstandsvorsitzender **Pepperl+Fuchs**, engagiert sich an der Spitze mehrerer Verbände. Seine Motivation erklärt er in einem Interview.

Cluster der Mannheimer Wirtschaftsförderung:

Mit ihren Netzwerken Mannheim Medical Technology Cluster, dem Cluster Smart Industries, dem Social Economy Cluster und dem Green Industry Cluster bringt die **Mannheimer Wirtschaftsförderung** die Mannheimer Firmen der Branchen zusammen. Über die aktuellen Entwicklungen und Projekte berichten die Geschäftsführer/-innen der Cluster. Christiane Ram, Leiterin des Fachbereichs Wirtschafts- und Strukturförderung, stellt die Chancen des Cross-Cluster-Ansatzes bei der Wirtschaftsförderung vor.

Die Bildung von Kooperationen steht auch im Fokus der Initiative „Industriestandort Mannheim“ der **Wirtschaftsförderung**, die Verbundprojekte zur klimaneutralen Transformation von Produktion und Wertschöpfung am Standort Mannheim voranbringen und mitgestalten möchte – Interview mit Dr. Elmar Bourdon, stellvertretender Leiter der Mannheimer Wirtschaftsförderung.

BUGA 23: Was bleibt danach?

Sie ist mehr als nur ein Blütenmeer – und sie wird die Stadt Mannheim weit voranbringen: die BUGA 23.

Vom „neuen“ Luisenpark mit seiner Unterwasserwelt, dem Südamerikahaus und dem „Garten der Partnerstädte“ über den Sport- und Bewegungspark in der Parkschale auf Spinelli und den Radschnellweg bis zum Grünzug als Frischluftkorridor – viele Highlights machen die Stadt Mannheim nach der BUGA 23 attraktiver.

Was zeichnete die BUGA 23 aus: Interview mit Jochen Sandner, Geschäftsführer der Deutschen Bundesgartenschau Gesellschaft

Die Sponsoren der BUGA 23 ziehen ein Fazit: Die Sparkasse **Rhein Neckar Nord**, die **MVV**, **BASF** und **John Deere**, das Gesundheitsunternehmen **Roche**, der Hygiene-spezialist **Essity**, **FUCHS**, **BAUHAUS** und **Südzucker** sind mit zahlreichen Aktionen und Konzepten auf der BUGA 23 aktiv. Die **IHK Rhein-Neckar** bot im Pavillon der Metropolregion Rhein-Neckar eine ganze Woche lang Veranstaltungen für die Wirtschaft an – nach dem Motto: IHK meets BUGA. Für das Thema Parken sind die **Mannheimer Parkhausbetriebe** im Einsatz.

Eine der Hauptattraktionen der BUGA 23 ist die Seilbahn der österreichischen Firma **Doppelmayr** mit zahlreichen gesponserten Kabinen der Mannheimer Wirtschaft. Eine besondere Attraktion: Mahlzeiten aus der **engelhorn**-Gastronomie in luftiger Höhe.

Die Höhepunkte der BUGA 23: ein Gespräch mit BUGA 23-Geschäftsführer Michael Schnellbach.

Hotellerie und Tourismus:

ein Blick in die Zukunft nach der BUGA 23

Wirtschaftsstandort

Das Glückstein-Quartier ist auf der Zielgeraden: Mit dem Projekt „Loksite“ von **DIRINGER & SCHEIDEL** steht das größte Projekt des Areals kurz vor der Eröffnung: Die wichtigsten Mieter sind die Wirtschaftsprüfungsgesellschaften **KPMG** und **Hays**. Interview mit **KPMG**-Regional-Vorständin Sina Steidel-Küster zur geplanten Expansion am Standort Mannheim. Gut angenommen ist auch das Parkhaus der **Mannheimer Parkhausbetriebe**.

Die neue Fahrzeuggeneration der **Rhein-Neckar-Verkehr GmbH** (rnv) ist am Start.

STARTSEITE



Themenübersicht der 54. Ausgabe

Nach Sylt hat die **Rhein-Neckar Air** mit Usedom nun ein zweites Ferienziel in seinen Flugplan aufgenommen.

Die **MWSP** bringt das neue Columbus-Quartier auf FRANKLIN voran: Mit im Boot ist **Hitachi Energy** mit seiner neuen Zentralverwaltung, **BAUHAUS** mit seinem neuen Drive-In-Markt und **MVV** mit seinem neuen eLadepark.

Die Zukunft der Mannheimer City: Interview mit Nicolaus Sondermann, Projektleiter der von der Wirtschaftsförderung in Auftrag gegebenen Studie „Vitale Innenstädte“ beim IFH in Köln. Lutz Pauels, Vorsitzender der **Werbegemeinschaft Mannheim City**, über die Herausforderungen und Chancen der Mannheimer Innenstadt.

Der Verein **Fashion Council Germany**, Schirmherr der deutschen Mode- und Designlandschaft, geht im Juni 2023 mit einer Dependence im Existenzgründungszentrum Textilerei an den Start. Unterstützt wird das Projekt auch vom Modehaus **engelhorn**.

Der **Gewerbepark Turbinenwerk Mannheim** ist auf dem Weg zu einem neuen, offenen Stadtquartier.

Die **Baklan Group** engagiert sich auf dem Konversionsareal Turley.

Zahlreiche Unternehmen wie das **GKM**, **Eichbaum** oder die **Ölmühle Bunge** nutzen die Infrastruktur des **Mannheimer Hafens**.

Der Mexi 2024: die Preisträger und ihre Sponsoren

Unternehmen und Branchen

MVV Energie wird 150 Jahre alt – und ist auf dem Weg zur Klimaneutralität, auch durch den Ausbau der Fernwärme.

Interview mit Dr. Claudia Fleischer, Geschäftsführerin von **Roche Diagnostics**, zur Bedeutung der Diagnostik-Sparte am Standort Mannheim.

Interview mit Dr. Sebastian Heiner, CTO von **FUCHS**: Wie geht der traditionsreiche Mannheimer Schmierstoffhersteller mit dem Thema E-Mobility um?

Mit seiner Marke Rhein-Neckar LebensWert investiert die **VR Bank Rhein-Neckar** in die Förderung nachhaltiger Initiativen vor allem in den Bereichen Landschaftspflege und Naturschutz. Jüngstes Projekt ist eine Streuobstwiese in Mannheim-Feudenheim.

Wie wichtig Software-Lösungen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung ESG ist – darüber informiert die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft **Falk**.

Das ehemaligen Steinzeug-Areal in Mannheim-Friedrichsfeld kommt in Bewegung. **Aliaxis Deutschland** und **Kyocera Finceceramics Europe** investieren dort hohe Summen u. a. in neue Gebäude. Der Berliner Investmentmanager **AVENTOS** entwickelt dort den Gewerbepark „VAREAL“.

Essity kann als erstes Unternehmen in Europa Zellstoff aus Stroh für die Herstellung von Hygieneprodukten industriell fertigen.

Wichtige Investitionen:

Die neue Lackieranlage von **John Deere** kommt voran. **Rhenus** eröffnet viertes Warehouse für den Landmaschinenhersteller. **Lanxess** investiert in Gebäude und Produktionsanlagen. **Adler Immobilien Investment** errichtet neue Bürohäuser in der Hans-Thoma-Straße. **Roche** baut die Diagnostikproduktion am Standort Mannheim aus – u. a. mit einem neuen Distributionszentrum. **Schokinag** investiert in seine Produktion. Die **m:con** kommt mit dem Bau ihres neuen Multifunktionssaals gut voran. **Daimler** hat das neue Mitarbeiterparkhaus in Betrieb genommen und feiert im Juli 2023 das Richtfest für ein saniertes Gebäude für die „Projekte von morgen“.

Fachkräfte und Hochschulen

Das neue Hector-Institut für Künstliche Intelligenz in der Psychiatrie am **Zentralinstitut für Seelische Gesundheit** wurde im April 2023 offiziell eröffnet.

Die **Hochschule Mannheim** bietet ab dem Wintersemester 2024/25 den neuen Bachelorstudiengang „KI-Ingenieurwissenschaften“ an – ein deutschlandweit einzigartiges Projekt.

Die **Mannheimer Wirtschaftsförderung** hat den Nachhaltigkeitspreis für Studierende ins Leben gerufen. Ausgezeichnet werden studentische Arbeiten und Projekte.

Kultur und Freizeit

Die **Rhein-Neckar-Löwen**: Der Pokalgewinn, aber auch die Entwicklung des Vereins in der Zukunft stehen im Mittelpunkt eines Interviews mit Geschäftsführerin Dr. Jennifer Kettmann.

Marchivum: Das Mannheimer Archiv ist weit mehr als das „Gedächtnis“ der Stadt Mannheim und steht auch in engem Kontakt mit Mannheimer Unternehmen. Aktuellstes Projekt: die Festschrift 150 Jahre Mannheimer Energien.

Das **Curt-Engelhorn-Zentrum Archäometrie** an den **Reiss-Engelhorn-Museen** hat in den letzten Jahren durch spektakuläre Untersuchungen an Mumien, Wikingerfunden und zum Klimawandel immer wieder für Aufsehen gesorgt. Jetzt geht das renommierte Institut durch die Anschaffung eines zweiten Radiokohlenstoff-Massenspektrometers einen bedeutenden Schritt in die Zukunft.

60 Jahre **Maimarkt-Reitturnier**: Ein Gespräch mit Peter Hofmann, Präsident des Reiter-Vereins Mannheim.

STARTSEITE



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

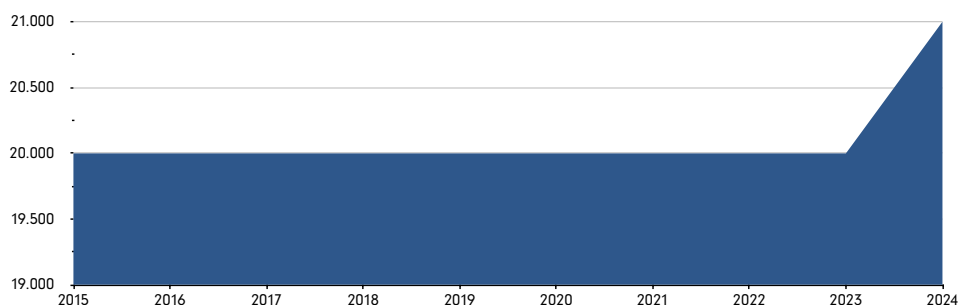
Mediadaten 2024

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024

Unsere Reichweiten

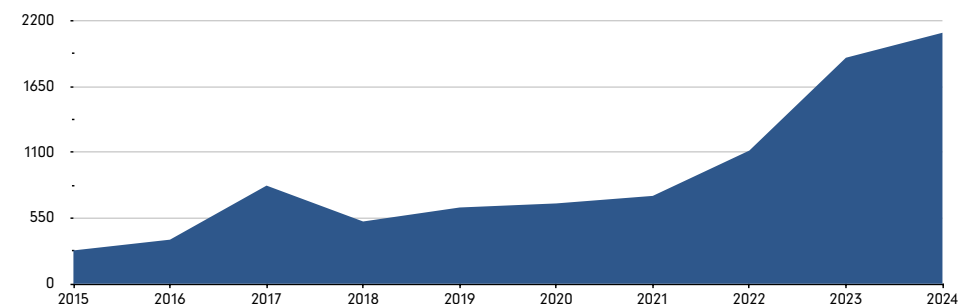
Gedruckte Exemplare LpA

	Gedruckte Exemplare-LpA
2015	20.000
2016	20.000
2017	20.000
2018	20.000
2019	20.000
2020	20.000
2021	20.000
2022	20.000
2023	20.000
2024	21.000



Online-Leser (PDF)

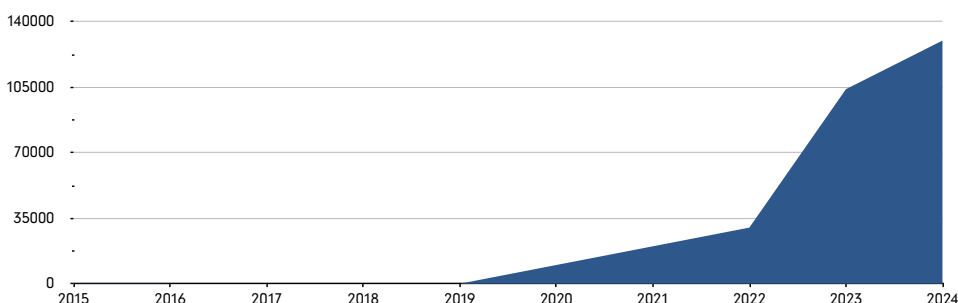
	Online-Leser (PDF)
2015	280
2016	370
2017	822
2018	522
2019	639
2020	673
2021	736
2022	1.115
2023	1.891
2024	2.100



Werte 2023 ohne 10.000 BUGA 23-Sonderauflage
LpA = ca. 1.5 Leser pro Ausgabe

Soziale Medien (LinkedIn, Xing, Facebook)

	Soziale Medien (LinkedIn, Xing, Facebook)
2015	0
2016	0
2017	0
2018	0
2019	0
2020	10.000
2021	20.000
2022	30.000
2023	104.000
2024	130.000



STARTSEITE



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

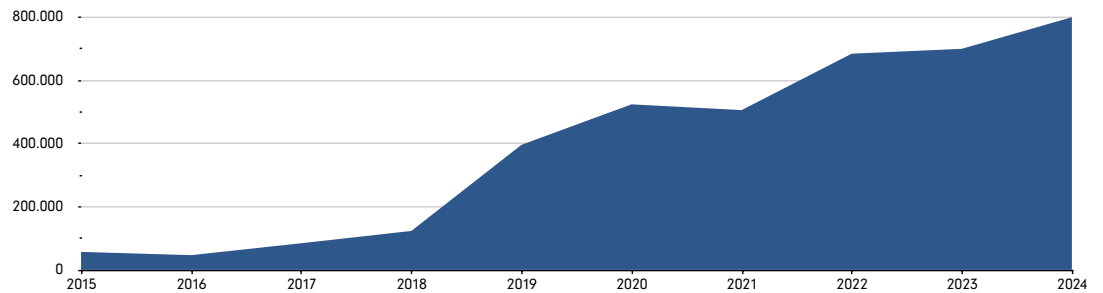
Mediadaten 2024

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024

Durchschnittliche Reichweiten von siq-online.de

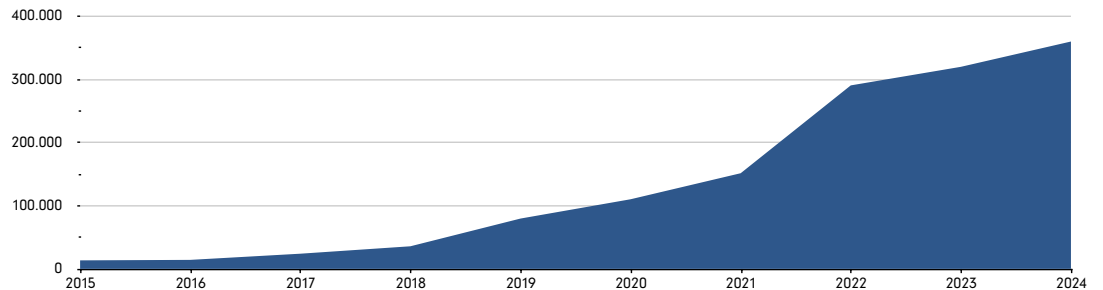
Seiten

	Seiten
2015	57.545
2016	47.158
2017	84.910
2018	123.787
2019	396.173
2020	524.331
2021	506.147
2022	684.557
2023	700.000
2024	800.000



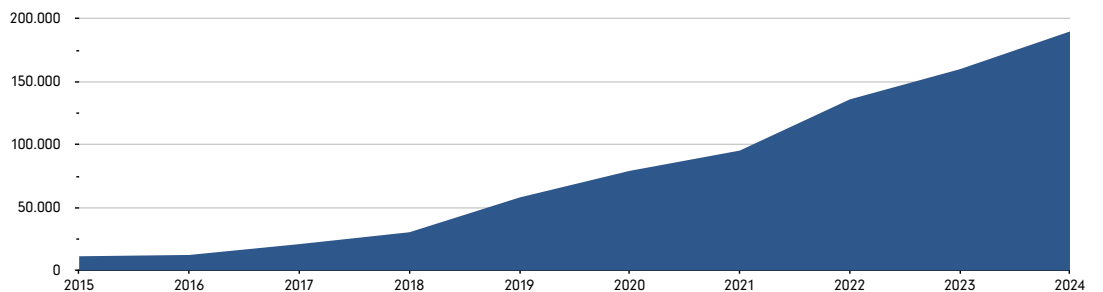
Anzahl der Besuche

	Anzahl der Besuche
2015	14.121
2016	14.895
2017	24.655
2018	36.380
2019	80.197
2020	110.696
2021	151.844
2022	290.655
2023	320.000
2024	360.000



Unterschiedliche Besucher

	Unterschiedliche Besucher
2015	11.323
2016	12.361
2017	20.980
2018	30.412
2019	58.032
2020	79.182
2021	95.314
2022	136.002
2023	160.000
2024	190.000



rot = konservative Schätzungen

STARTSEITE




Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024

Crossmediapaket 1

2.800 €*

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
hinteren Firmen-/Branchenteil

1/3 Seite Firmenprofil* 

*Die erste 1/3 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

2 Online-News/Monat 

50 Print-Exemplare kostenlos

Crossmediapaket 2

3.300 €*

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
redaktionellen Teil

1/2 Seite Firmenprofil* 


*Die erste 1/2 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

5 Online-News/Monat 

100 Print-Exemplare kostenlos

Weiterer Mehrwert:

Online sind Ihre Anzeige  und Ihr Firmenprofil  zusätzlich mit einem aktiven Link
auf Ihre Homepage versehen. (siehe Beispiele in den unterstrichenen Links oben.)

STARTSEITE



MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
54. Jahrgang 2024

Mediadaten 2024

Technische Daten:

Format	
(Breite x Höhe):	210 x 297 mm (DIN A4)
Anschnittformat:	216 x 303 mm
Satzspiegel:	185 x 265 mm
Papier:	100 g/qm Bilderdruck matt
Druckverfahren:	Offsetdruck, 4-9 g., Euroskala
Raster:	80er Raster
Digitale Daten:	Mögliche Speichermedien: CD, DVD oder per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bildaten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten Schriften senden. Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein farbverbindliches Proof an den Verlag senden.
Druckprofil:	ISOCoated_V2_300_eci.icc
Druckunterlagen:	nicht-digitale Daten nur nach vorheriger Absprache
Farbzuschlag:	Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.
Platzierungen:	Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.
Agenturprovision:	15% auf den Rechnungsnettobetrag.
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Bitte beachten:	Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein und es steht nur ein begrenztes Kontingent dafür zur Verfügung.
Druckauflage:	8.000 Exemplare Basis-Auflage

Allgemeine Angaben und Verbreitung:

Verbreitung:	- Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex. - Wirtschaftsorganisationen und sonstige Institutionen (Verbände, Kammern, Hotels, Hochschulen, City Airport Mannheim, Pfitzenmeier Fitnessstudios, m:con Congress Center Rosengarten usw.) ca. 2.800 Ex. - Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Vertretungen ca. 200 Ex. - Mailings, Standpräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 1.600 Ex.
---------------------	--

Platzierungszuschlag	3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)
auf Umschlagseiten:	2. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil) 4. U + 25% auf den 4c-Preis (red. Teil) alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Neu:	
Wunschplatzierungen im Magazin:	(Falls machbar) + 10% auf den 4c-Preis (red. Teil)

Erscheinungstermin: **23. November 2023**
(präsentiert von OB Christian Specht und Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch im Rahmen des Mannheimer Wirtschaftsforums)

Anzeigenschluss
Rücktrittstermin: **22. September 2023**

Druckunterlagen-
schluss: **Ende September 2023**

STARTSEITE

