

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2025

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
55. Jahrgang 2025



Schwerpunktthema
der Ausgabe 2025:

Kollege KI – mit Künstlicher Intelligenz auf dem Weg in die Zukunft

Mehr-Mehr-Mehr-Mehrwert:

- [Vertrieb](#)
- [Redaktionelle Themen 2025](#)
- [Unsere Crossmediapakete](#)
- [Technische Daten / Allgemeine Angaben](#)

Prämiert als bestes kommunales Standortmagazin in Deutschland

25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2025

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
55. Jahrgang 2025



Seit 55 Jahren
DAS Entscheider-Medium durch Versand
und exklusiven Vertrieb an:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Führungskräfte-Nachwuchs (z. B. Uni's)
- Messen
- Meinungsbildner
- B2B Verteilerstellen (z. B. City Airport Mannheim)
- Veranstaltungen
- Privatpersonen

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADTMANNHEIM²
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft

55. Jahrgang 2025

Mediadaten 2025

Themenübersicht der 55. Ausgabe

Titelthema:

Kollege KI – mit Künstlicher Intelligenz auf dem Weg in die Zukunft

Einleitung: Bei den Mannheimer Unternehmen spielt die Künstliche Intelligenz bereits eine bedeutende Rolle.

Die Bedeutung der Künstlichen Intelligenz für Wirtschaft und Gesellschaft: Interview mit Prof. Dr. Markus Strohmaier, Inhaber des Lehrstuhls für Data Science in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Mannheim und Mitglied des Direktors des Mannheim Center for Data Science

Einsatz von KI im Unternehmen

Die **Sparkasse Rhein Neckar Nord** setzt auf KI als Instrument gegen Geldwäsche.

In ihrem neugegründeten Hector Institut für Künstliche Intelligenz in der Psychiatrie startet das **Zentralinstitut für Seelische Gesundheit** die ersten Projekte.

Die **Mannheimer Parkhausbetriebe** setzen bei der Weiterentwicklung ihrer Parkabfertigungstechnik unter anderem beim Thema Flexibilisierung der Tarife mittelfristig auf KI-Lösungen.

Was die KI für die Musikindustrie bedeutet, erklärt David Stammer, Experte für Digital Innovation an der **Popakademie**.

Bei **John Deere** spielt KI in der Produktion eine wichtige Rolle. Interview mit Deanna M. Kovar, Europachefin von John Deere inkl. Kasten zur neuen Lackieranlage

Bei Kommunikationsspezialist **Alex & Gross** dient KI als Unterstützung von Akquise-Gesprächen.

Bei **FUCHS SE** unterstützt KI die Digitalisierung und Internationalisierung der Firmenzeitschrift „FUCHS Insight“ und identifiziert potenzielle Zukunftsfelder für das Unternehmen.

Beim Headline-Portal Mannheim24 des **Mannheimer Morgen** ist ChatGPT bereits Teil der redaktionellen Arbeit.

Für **H&C Stader** ist KI eine wichtige Unterstützung beim schnellen und strukturierten Zugriff auf Wissen.

Die **LBBW** baut auf eine eigene GenKI-Lösung, um Produkte und Dienstleistungen sowie die Ansprache von Kundinnen und Kunden noch individueller zu gestalten.

Bei dem **Modehaus Engelhorn** kommt KI beim Kundenservice zum Einsatz.

Wie die **Mannheimer Versicherung** die KI nutzt, um ihre Prozesse im Kundenservice zu beschleunigen und effizienter zu gestalten, berichtet Vorstandsmitglied Dr. Thomas Niemöller in einem Interview.

KI-Lösungen im Portfolio

ABB nimmt Führungsstellung bei KI-gestützter mobiler Robotik ein.

Die Mannheimer Digitalagentur **UEBERBIT** begleitet ihre Kunden mit KI-Lösungen bei der digitalen Transformation, die auf der Basis von generativer KI unter anderem bei der redaktionellen Arbeit und dem Wissensmanagement zum Einsatz kommen.

Die **IHK Rhein-Neckar** hält bei der Weiterbildung zum Thema KI ein breites Angebot bereit.

Bei dem Medizintechnikspezialisten **Siemens Healthineers** spielt das Thema KI eine große Rolle. Interview mit Thomas Seiler, Betriebsleiter Region Mitte

Die KI verändert auch die Arbeitsabläufe und Anforderungen an die Mitarbeitenden am Arbeitsmarkt und in der Arbeitswelt. Hier unterstützt die **Arbeitsagentur Mannheim** u. a. mit dem Qualifizierungschancengesetz.

Der Bereich „Menschen und Kompetenzen“ der Wirtschaftsförderung arbeitet eng mit dem KI Lab Heidelberg zusammen, um KI-Start-ups und mittelständische Firmen zur Entwicklung von Pilotprojekten zusammenzubringen.

IT-Headhunter **Paltron** unterstützt bei der Suche nach KI-Fachkräften.

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft **KPMG** und der Softwareanbieter **osapiens** kooperieren eng und bieten Unternehmen ein breites Portfolio von Leistungen im Bereich von ESG.

Neogramm forscht gemeinsam mit der Universität Mainz an der Übermittlung von überliefertem Wissen mittels KI.

Das Start-up **Badische Peptide und Proteine** entwickelt unter Einsatz von KI neue Wertstoffe für Nahrungsmittel.

Das Start-up **Istari.AI**, eine Ausgründung des ZEW Mannheim, ist Spezialist für komplexe Web-Recherchen auf Basis von KI.

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
http://www.grunert-medien.de



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft

55. Jahrgang 2025

Mediadaten 2025

Themenübersicht der 55. Ausgabe

Das Team von **VAVisual Abstract** entwickelt Visualisierungsmethoden für Fachpublikationen und automatisiert sie.

Das KI-Start-up **Insage** hat eine Software für den Onlinehandel entwickelt.

Auch bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften wie **Falk** hält die KI Einzug.

WIRTSCHAFTSSTANDORT

Der Stadtteil FRANKLIN steht vor der Vollendung. Inzwischen ist die neue Linie 16 der **Rhein-Neckar-Verkehr** auf dem Areal unterwegs – ebenso wie der autonom fahrende RABus, bei dem **ZF** und **rnv** zusammenarbeiten. Anfang Juli 2024 nimmt zudem die **MVV** im Beisein des Oberbürgermeisters sowie der MWSP-Geschäftsführung seinen neuen MVV eLadepark Columbus mit zwölf Hyperchargern offiziell in Betrieb. Weitere Highlights: Die Neueröffnung einer neuen **BAUHAUS**-Filiale und der Start beim Bau der Grünen Mitte. Die Verantwortung für die Fortentwicklung von FRANKLIN tragen die **MWSP** und die **GBG**.

Interview mit dem neuen Wirtschaftsbürgermeister Thorsten Riehle

Der neu gegründete Verein **Green Industry Cluster** unter dem Dach der Mannheimer Wirtschaftsförderung ist ein Meilenstein auf dem Weg von Mannheim und der Region zu einer Green-Tech-Leitregion.

Der **Mannheim Medical Technology-Campus** schreibt seine Erfolgsgeschichte mit geplanten Erweiterungen fort.

Auch beim Gewerbequartier **Turbinenwerk** des Projektentwicklers **Aurelis** geht es mit großen Schritten voran. Im Fokus stehen aktuell das neue Angebot eines Unternehmerparks, Bestandssanierungen und die öffentliche Erschließung.

Die **Rhein-Neckar Air** hat eine neue Destination und fliegt auch auf die Insel Elba.

Mannheimer Innenstadt: Im Verein City-Net engagieren sich die Immobilienbesitzer vor Ort. Das Projekt FutuRaum Mannheim arbeitet an einem Konzept für die Freßgasse.

Der Mannheimer Existenzgründungspreis MEXI feiert Jubiläum: Er wird 20 Jahre alt.

UNTERNEHMEN UND BRANCHEN

Der Local Green Deal: Umweltschutz und Energiewende stehen auch in Mannheim ganz oben auf der Agenda und werden von der Stadt begleitet. Eine führende Rolle hat hier die **MVV** mit ihrem Mannheimer Modell und der vollständigen Dekarbonisierung der Fernwärme übernommen. Auf seinem Wärme-Campus, der im Herbst 2024 eröffnet wird, schult das Unternehmen zudem Handwerker rund um dieses Thema. Auch der **Mannheimer Hafen** setzt bei der Sanierung seiner Immobilie Rheinkaistraße 2 auf eine umweltgerechte Energie- und Wärmeversorgung – ein Thema, bei dem das Handwerk, unterstützt von der **Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald**, eine signifikante Rolle spielt. Zahlreiche Unternehmen wie **Roche**

und der Kunststoffhersteller **Gehr** setzen auf die Installation von Solaranlagen. **Caterpillar** speist die Energie aus seinen Prüfständen für Aggregate in das lokale Energieleitungsnetz ein und hat in Zusammenarbeit mit der Mannheimer Klimaschutzagentur bei der Ausbildung seiner Nachwuchskräfte das Thema Nachhaltigkeit in den Lehrplan aufgenommen.

Mit zahlreichen Maßnahmen rund um das Thema Energieeffizienz punkten auch **DIRINGER & SCHEIDEL** mit der Holz-Hybrid-Bauweise beim Projekt New7 in der Mannheimer Innenstadt, der Spezialist für mechanische Verbindungstechnik **Berrang** sowie **KYOCERA Fineceramics**. Sie alle sind auch in dem Unternehmensnetzwerk „KliMANetz“ aktiv, in dem sich zehn Firmen unter der Leitung der Mannheimer Klimaschutzagentur zusammengeschlossen haben.

Alpensped: Klimaneutralität bis 2030 – ist das möglich?

VR-Bank: Auf dem Weg zur CO2-Neutralität

Pepperl+Fuchs: Mit Automatisierung und Digitalisierung in eine nachhaltige Gesellschaft. Im TECHNOSEUM entsteht mit Unterstützung von Pepperl+Fuchs ein MINT-Zentrum.

Hohe Investitionen am Standort Mannheim: Das neue Firmengebäude von **H&C Stader** auf dem Taylor Areal steht kurz vor der Eröffnung – es punktet zusätzlich mit einem Archiv für seine Kunden. Im Sommer 2024 nimmt **Aliaxis** seine neue Produktionshalle in Betrieb. Auch das Projekt „VAREAL“

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
55. Jahrgang 2025

Mediadaten 2025

Themenübersicht der 55. Ausgabe

des Immobilienspezialisten **AVENTOS** auf dem historischen Steinzeug-Areal in Mannheim-Friedrichsfeld kommt voran. Erste Mieter für den Gewerbepark wurden bereits gefunden.

125 Jahre **ABB Deutschland**: Technologiekonzern steht zum Standort Mannheim – erst im Juni 2024 wurde der neue ABB-Campus von der Belegschaft bezogen.

Das Mannheimer Werk von **Daimler Buses** ist das Kompetenzzentrum des Konzerns für E-Busse. Über die aktuellen Pläne berichtet CEO Till Oberwörder. Die neuen E-Fahrzeuge aus dem Mannheimer Werk von Daimler Buses kommen auch bei der **Rhein-Neckar-Verkehr GmbH** zum Einsatz.

Roche etabliert Therapien mit Unterstützung der Gentechnologie als neuen Geschäftsbereich plus Kasten Eltern-plus-Programm

Mit ihrer Tochter **CropEnergies** treibt die **Südzucker AG** das Thema „Bio-basierte Chemikalien“ voran, die auf Basis von Biomasse gewonnen werden. Sie ersetzen Chemikalien fossilen Ursprungs und können dazu beitragen, den Treibhausgasausstoß der daraus entstehenden Endprodukte zu verringern.

Essity feiert 95 Jahre Tempo – und freut sich, dass diese Marke nun in Mannheim produziert wird. Ein Pilotprojekt war die Projektwoche „Schulhygiene“ an der Mannheimer Neckarschule im Mai 2024.

Mit seinem „Circularity Programm“ will **Rixius**, traditionsreicher Großhandel

von Kunststoff- und Glasverpackungen, gemeinsam mit seinen Partnern die Kreislaufwirtschaft in der Metropolregion Rhein-Neckar voranbringen.

Hollywood in Mannheim: Im Studio von **LEDcave**, einer Sparte des Mannheimer Unternehmens **Rent Event Tec**, entstehen virtuelle Filmproduktionen.

Unter dem Dach der Stiftergemeinschaft der **Sparkasse Rhein Neckar Nord** kann man selbst zum Stifter werden wie Franziska van Almsick und Bülent Ceylan.

FUCHS SE und **Mercedes-Benz** kooperieren eng in dem Bereich Automotiv-e After-Sales.

Bei medizinischen Fachkongressen hat sich die **m:con – mannheim:congress GmbH** einen besonderen Namen gemacht. Erst kürzlich wurde die Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie noch einmal um sechs Jahre verlängert.

Mit ihrem Cluster Social Economy unterstützt die Mannheimer Wirtschaftsförderung die gemeinnützige Wirtschaft: Ein Beispiel ist Claire Common, eine Designerin für inklusive Mode.

FACHKRÄFTE UND HOCHSCHULEN

Bei seiner Tochter **avendi**, Spezialist für die Pflege, setzt **DIRINGER & SCHEIDEL** auf kreative Methoden zur Fachkräftegewinnung.

Im TUMO-Zentrum Mannheim können junge Menschen ihre Fähigkeiten in acht

digitalen Lernfeldern entwickeln. Träger ist der **Starkmacher e.V.** Unterstützt wird das innovative Bildungserlebnis von der **Dietmar Hopp Stiftung** und der Stadt Mannheim.

Gemeinsam mit den Wirtschaftsjunioren Deutschland verleiht die **INTER Versicherungsgruppe** seit vielen Jahren das „Ausbildungs-Ass“ für die kreativsten Ausbildungskonzepte in den Kategorien „Industrie“, „Handel und Dienstleistung“, „Handwerk“ und „Ausbildungsinitiativen.“

KULTUR UND FREIZEIT

Die Förderung von regionalen Künstlern wie Susana Reberdito aus Walldorf liegt der **SV Sparkassenversicherung** sehr am Herzen. Auch im Gebäude der SV Sparkassenversicherung im Glückstein-Quartier in Mannheim sind ihre Gemälde zu bewundern.

2005 wurde sie feierlich eröffnet: die **SAP Arena**. Heute ist sie die Heimat der Adler Mannheim sowie des Handballvereins Rhein-Neckar Löwen – und Schauplatz vieler spektakulärer Shows und Konzerte. Interview mit Geschäftsführer Daniel Hopp.

Die **ARIVA Hotel GmbH** mit ihren vier Hotels kooperiert eng mit mehreren Mannheimer Sportevents wie dem Marktturnier und dem Albert Schweitzer Turnier.

Die einst weltberühmte Schildkröt-Fabrik in Mannheim ist heute eine beliebte Veranstaltungslocation.

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
http://www.grunert-medien.de



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2025

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft

55. Jahrgang 2025

Crossmediapakete 1

2.950 €

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
hinteren Firmen-/Branchenteil

1/3 Seite Firmenprofil 

Die erste 1/3 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

2 Online-News/Monat 

50 Print-Exemplare kostenlos

Crossmediapakete 2

3.450 €

(Mediapakete sind nur in Kombination belegbar)

1/1 Anzeige  im
redaktionellen Teil

1/2 Seite Firmenprofil 



Die erste 1/2 Seite Firmenprofil ist im Grundpreis enthalten.
Für jedes angefangene neue Drittel gilt ein Mehrpreis von
je € 800 + MwSt.

Neu: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer
Webseite „www.siq-online.de“ in unserem neuen
„Branchen-/Firmen A-Z“

5 Online-News/Monat 

100 Print-Exemplare kostenlos

Weiterer Mehrwert:

Online sind Ihre Anzeige  und Ihr Firmenprofil  zusätzlich mit einem aktiven Link
auf Ihre Homepage versehen (siehe Beispiele in den unterstrichenen Links oben).

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
<http://www.grunert-medien.de>



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung

MANNHEIM STADT IM QUADRAT

Mediadaten 2025

Das Magazin für die Mannheimer Wirtschaft
55. Jahrgang 2025

Technische Daten:

Format	
(Breite x Höhe):	210 x 297 mm (DIN A4)
Anschnittformat:	216 x 303 mm
Satzspiegel:	185 x 265 mm
Papier:	100 g/qm Bilderdruck matt
Druckverfahren:	Offsetdruck, 4-7 g, Euroskala
Raster:	80er Raster
Digitale Daten:	Per e-mail an den Verlag: m.grunert@grunert-medien.de Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bildraten in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten Schriften senden.

Druckprofil: ISOCoated_V2_300_eci.icc

Allgemeine Angaben und Verbreitung:

Farbzuschlag:	Für von Euroskala abweichende Sonderfarben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.
Platzierungen:	Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.
Neu: Wunschplatzierungen im Magazin:	(Falls machbar) + 10% auf den 4c-Preis (red. Teil)
Platzierungszuschlag auf Umschlagseiten:	3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil) 2. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil) 4. U + 25% auf den 4c-Preis (red. Teil) alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Agenturprovision: Zahlungs- bedingungen:	15% auf den Rechnungsnettobetrag. Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Bitte beachten:	Anzeigen im redaktionellen Teil sollten grundsätzlich lokalbezogen sein.
Druckauflage:	8.000 Exemplare Basis-Auflage
Verbreitung:	- Mannheimer Unternehmen ca. 3.400 Ex. - Wirtschaftsorganisationen und sonstige Insti- tutionen ca. 2.800 Ex. - Mannheimer Abgeordnete, Gemeinderat, Presse, Stadtverwaltung, konsularische Ver- tretungen ca. 200 Ex. - Mailings, Standpräsentationen auf Fachmessen und sonstigen Veranstaltungen, Delegationsbesuche, weitere Marketing-Aktivitäten ca. 1.600 Ex.

Reichweiten/Mehrwert:

Unsere Reichweiten und jahrzehntelange Marktrelevanz sind Ihr:
Mehr-Mehr-Mehr-Mehrwert

In seinem nunmehr 55-jährigem Bestehen entwickelte sich unser Wirt-
schaftsmagazin zu **dem** Premium-Magazin für die Mannheimer Wirt-
schaft und deren Institutionen und dient der Mannheimer Wirtschafts-
förderung seit Anbeginn als wichtiges Medium zur Dokumentation aller
Wirtschaftsfaktoren Mannheims.

Auch für viele Firmen und Institutionen ist unser Magazin ein wichtiges
und konstantes Marketinginstrument – ein Großteil der Auflage ist
schon vor Druck bei vielen fest eingeplant/geordert.

Dies schlägt sich positiv auch in den Reichweiten nieder:

Das **gedruckte Magazin** erreicht **20.000 – 30.000 Leser pro Ausgabe**
(Erfahrungswert für hochwertige Wirtschaftsmagazine bei 3 – 4 Lesern
pro Exemplar/LpE).

Hinzu kommen unsere seit Jahren jährlich steigenden Reichweiten/
Follower im digitalen Bereich.
Unsere **Internetseite** (www.siq-online.de) erreichte 2023 ca. **130.000**
unterschiedliche Besucher sowie über **235.000 Besuche** mit über
526.000 aufgerufenen Seiten.

Auch in den sozialen Medien besteht eine sehr hohe Akzeptanz:
Auf der B2B-Plattform „**LinkedIn**“ z. B. zählen wir mit über **2.000**
Followern neben der Stadt Mannheim und der IHK Rhein-Neckar zum
Anbieter mit der höchsten Zahl an Followern – und sind damit derzeit
die Nummer 1 unter den regionalen Medienanbietern.

Auf der B2C-Plattform „**Facebook**“ erreichen wir mit derzeit über
2.400 Followern wöchentlich über 1.700 Personen = ca. 90.000 Perso-
nen im Jahr.

Erscheinungstermin: 14. November 2024
(präsentiert von **OB Christian Specht**
und **Wirtschaftsbürgermeister**
Thorsten Riehle im Rahmen des
Mannheimer Wirtschaftsforums)

Anzeigenschluss
Rücktrittstermin: 25. Juli 2024

**Druckunterlagen-
schluss: Anfang September 2024**

STARTSEITE



25 JAHRE
1996 - 2021

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Telefon +49 (0) 151 16 78 33 90
m.grunert@grunert-medien.de
http://www.grunert-medien.de



Seit **55** Jahren in Kooperation mit
STADT MANNHEIM
Wirtschafts- und
Strukturförderung